

**a-com**

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I A-COM AB (publ)  
November 2009



## VILLKOR I SAMMANDRAG

|   |   |
|---|---|
| Företrädesrätt:                             | fyra (4) befintliga aktier ger rätt att teckna fem (5) nya aktier |
| Emissionskurs:                              | 0,90 kronor per aktie. Courtage utgår ej.                         |
| Avstämningsdag:                             | 27 november 2009  |
| Teckning genom betalning:                   | 2 – 16 december 2009  |
| Handel med teckningsrätter:                 | 2 – 11 december 2009  |
| Handel med BTA:                             | 2 december 2009 tills emissionen är registrerad hos Bolagsverket  |
| Likviddag vid teckning utan företrädesrätt: | Enligt anvisningar på avräkningsnota                              |

## INFORMATION OM AKTIEN

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| Kortnamn:           | ACOM         |
| ISIN-kod för aktie: | SE0000592677 |

## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| Bokslutskommuniké 2009: | februari 2010 |
|-------------------------|---------------|

## DEFINITIONER

Med "A-Com", "Koncernen" eller "Bolaget" avses i det följande A-Com AB (publ), organisationsnummer 556291-2807, inklusive dotterbolag. Med "Remium" avses i det följande Remium AB, organisationsnummer 556101-9174. Med "NASDAQ OMX", avses NASDAQ OMX Stockholm AB, organisationsnummer 556383-9058. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB, organisationsnummer 556112-8074. Med "Erbjudandet" avses erbjudandet om att teckna aktier i den föreliggande emissionen i A-Com.

## HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

A-Coms årsredovisningar för räkenskapsåren 2006/2007, 2007 (8 månader) och 2008 samt delårsrapport för perioden januari till september 2009 är i sin helhet införlivade i detta prospekt genom hänvisning till nämnda handlingar, i enlighet med 2 kap 20 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen i handlingarna är således en del av detta prospekt och skall läsas tillsammans med övrig information i prospektet. Årsredovisningarna som är införlivade genom hänvisning är granskade av Bolagets revisorer och delårsrapporten för perioden januari till september 2009 är översiktligt granskad. Handlingarna har ingivits till Finansinspektionen samt finns tillgängliga hos Bolaget och på hemsidan [www.a-com.se](http://www.a-com.se).

## FINANSIELL RÅDGIVARE

Remium AB ("Remium") är finansiell rådgivare till Bolaget och har biträtt Bolaget i upprättandet av föreliggande prospekt. Då samtliga uppgifter härrör från Bolaget fri-skriver sig Remium från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta prospekt. Remium är även emissionsinstitut avseende Erbjudandet enligt föreliggande prospekt.

## UPPRÄTTANDE OCH REGISTRERING AV PROSPEKT

Detta prospekt har upprättats av styrelsen för A-Com med anledning av Erbjudandet. Prospektet har upprättats i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument och Kommissionens förordning (EG) nr 809/2004 (Prospektförordningen). Prospektet har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 § och 26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Erbjudande att förvärva aktier i A-Com enligt detta prospekt riktar sig inte till allmänheten i annat land än Sverige. Erbjudandet riktar sig ej heller till personer vars deltagande i Erbjudandet kräver ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än vad som följer av svensk rätt. Prospektet och andra till Erbjudandet hänförliga handlingar får inte distribueras i något land där sådan distribution eller Erbjudandet kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende. Aktierna som omfattas av Erbjudandet har inte och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i gällande lydelse, eller enligt tillämplig lag i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland eller Sydafrika och får inte erbjudas eller överlåtas, direkt eller indirekt, till person med hemvist i något av dessa länder eller för sådan persons räkning annat än i sådana undantagsfall som inte kräver registrering enligt Securities Act eller motsvarande lag. Tvist i anledning av Erbjudandet, innehållet i detta prospekt eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Svensk rätt är exklusivt tillämplig på detta prospekt och på Erbjudandet enligt prospektet.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|    |   |
|----|---|
| 2  | Sammanfattning                                    |
| 7  | Riskfaktorer                                      |
| 10 | Allmän information                                |
| 11 | Så går nyemissionen till                          |
| 12 | Inbjudan till teckning av aktier                  |
| 13 | Villkor och anvisningar                           |
| 16 | Bakgrund och motiv                                |
| 17 | VD har ordet                                      |
| 18 | Styrelsens ordförande har ordet                   |
| 19 | Marknadsöversikt                                  |
| 21 | A-Coms historik                                   |
| 22 | Affärsidé, vision, mål och strategier             |
| 24 | Verksamhetsbeskrivning                            |
| 33 | Finansiell utveckling i sammandrag                |
| 36 | Kommentarer till den finansiella utvecklingen     |
| 43 | Proformaredovisning                               |
| 46 | Revisors rapport avseende proformaredovisning     |
| 47 | Aktiekapital och ägarförhållanden                 |
| 50 | Legala frågor och övrig information               |
| 53 | Bolagsordning                                     |
| 54 | Skattefrågor i sverige                            |
| 56 | Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer |
| 61 | Bolagsstyrning                                    |

# SAMMANFATTNING

*Denna sammanfattning skall endast ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut att investera i A-Com ska baseras på en bedömning av prospektet i dess helhet. Observera att det civilrättsliga ansvar som kan åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen enbart kan göras gällande om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med övriga delar av prospektet. Noteras bör också att en investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i detta prospekt kan bli tvungen att svara för eventuella rättegångskostnader, inklusive översättning av prospektet i förekommande fall.*

## NYEMISSIONEN I SAMMANDRAG

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens förslag från den 15 oktober 2009 om att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Den extra bolagsstämman beslutade även att minska Bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kronor för att täcka förlust. Nyemissionsbeslutet innebär att Bolagets aktiekapital ökar med högst 21 287 584,80 kronor, från 17 030 068,20 kronor till högst 38 317 653,00 kronor, genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 18 922 298 aktier till högst 42 575 170 aktier vilket medför en maximal utspädning om 55,6 procent.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, aktieägarna i A-Com att med företrädesrätt teckna nya aktier i Bolaget. Innehav av fyra (4) aktier medför rätt att teckna fem (5) nya aktier till kursen 0,90 kronor per aktie. Genom Erbjudandet tillförs A-Com 21,3 MSEK före emissionskostnader. Teckning av aktier med stöd av företrädesrätt ska ske genom kontant betalning under tiden från och med den 2 december till och med den 16 december 2009. A-Com har från ett antal investerare, omfattande såväl befintliga aktieägare som utomstående investerare erhållit teckningsförbindelser och garantiåtaganden om totalt 21,3 MSEK motsvarande 100 procent av det totala emissionsbeloppet.<sup>1</sup>

## BAKGRUND OCH MOTIV

A-Com har under 2009 arbetat för att renodla verksamheten och för att sänka moderbolagets kostnader och räntekostnader. I samband med detta arbete har styrelsen beslutat att fokusera på de lönsamma svenska rörelsebolagen. Mot denna bakgrund och den otillfredsställande resultatutvecklingen i Norge samt att den norska verksamheten inte bidrar på det sätt såsom ursprungligen var förväntat vid förvärvet har styrelsen därför beslutat att avyttra den norska verksamheten. Extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkände styrelsens förslag om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. I samband med överlåtelserna avyttrade A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibe-gruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibe-gruppen.

För att efter avyttringen av den norska verksamheten kunna utveckla verksamheten i Sverige och genomföra nödvändiga förändringar är det styrelsens bedömning att A-Coms finansiella ställning behöver stärkas. Styrelsens förslag avseende en nyemission om 21,3 MSEK, med företrädesrätt för befintliga aktieägare, godkändes på extra bolagsstämma den 20 november 2009. Likviden från nyemissionen kommer att användas till att minska koncernens skuldsättning.

## PÅGÅENDE STRATEGIARBETE

Styrelsen genomför för närvarande en genomgripande strategiöversyn. Som ett första steg har den norska verksamheten avyttrats. Nästa steg är att färdigställa den nya strategin och fastslå nya mål, vilket kommer att offentliggöras så snart styrelsen fattat beslut i frågan.

## AFFÄRSIDÉ

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde.

## VERKSAMHETEN I KORTHET

A-Com är ett nätverk av renodlade specialistkompetenser inom marknadsföring organiserade i fristående bolag under egna varumärken. Bolagets nätverksstruktur med separata företag och egna företagskulturer driver och stimulerar de enskilda företagens specialisering.

<sup>1</sup> Se avsnittet *Legala frågor och övrig information* för ytterligare information om teckningsförbindelser och emissionsgarantier.

A-Coms nätverksstruktur möjliggör samverkan mellan dess företag och tydliggör synergier.

Nätverksstrukturen kompletterar vidare det egna kunderbudandet och skapar möjligheter till merförsäljning och sampaketering samtidigt som det även medför kostnadssynergier i form av delat resursutnyttjande.

A-Coms bolag är verksamma inom samtliga delar av värdekedjan för marknadsföring och försäljning; från analys, rådgivning, kanalval och teknologi till budskapsutformning.

## MÅL

Nedanstående mål upprättades av tidigare styrelser innan avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge. Styrelsen har därför för avsikt att omformulera A-Coms mål. När så har gjorts kommer det att offentliggöras genom pressmeddelande.

### Operativa mål

- A-Combolagen ska vara nummer ett eller två inom sina respektive marknader
- A-Combolagen ska sträva efter att alltid ligga i framkant av utvecklingen inom kundvärdesdrivande verksamhet och skall löpande identifiera nya innovativa nischer

### Tillväxtmål

- A-Coms målsättning är att senast 2013 uppnå en byråintäkt<sup>1</sup> om en miljard kronor

### Lönsamhetsmål

- Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent
- A-Coms andel av dotterbolagens rörelseresultat ska överstiga 90 procent

### Soliditetsmål

- Soliditeten ska överstiga 30 procent

## STRATEGI

### Öka avkastningen på uppdragsgivares kommunikationsinvesteringar

A-Coms bolag skapar värde för sina kunder genom att bidra till att kunderna attraherar fler kunder, ökar inköp från befintliga kunder samt skapar längre kundrelationer. Samtliga erbjudanden syftar till att öka kundernas avkastning på sina marknadsföringsinsatser.

### Specialiserade bolag under egna varumärken

Kundvärde skapas bäst genom specialiserade bolag. A-Coms bolag är därför specialiserade inom ett avgränsat område inom professionella marknadsföringstjänster. Organisationsformen med separata bolag under egna varumärken och med egna kulturer driver denna specialisering.

### Specialistbolagen ingår i ett nätverk av andra specialister

Specialister har behov och nytta av att ingå i ett större sammanhang, i ett nätverk av andra specialister. A-Coms organisation och kultur innebär att bolagen kan behålla en stor grad av frihet samtidigt som de drar nytta av att vara en del av ett större erbjudande.

### Nätverket möjliggör samverkanssynergier och kostnadsfördelar

Systerbolagen kompletterar det egna företagets kunderbudande och skapar möjligheter till merförsäljning/korsförsäljning och sampaketering. A-Coms breda erbjudande innefattar hela värdekedjan inom marknadsföring och försäljning, från analys/strategi till formulering av budskap och säljstöd i butik. I tillägg innebär tillhörigheten till nätverket kostnadsfördelar i form av till exempel lokal, IT, rekrytering och kompetensutveckling.

### Affärsutvecklingsmodell för bolagsstarter

A-Coms affärsutvecklingsmodell innebär att entreprenörer inledningsvis är delägare i ett nystartat dotterbolag, eftersom deläggande på ledningsnivå skapar goda incitament för humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede. Genom att företagets ledning har ett betydande ägande i företaget finns en incitamentsstruktur som därmed också gynnar A-Com.

<sup>1</sup> Med byråintäkt avses summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

## AFFÄRSOMRÅDEN

A-Coms dotterbolag indelas i fem affärsområden; Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database och Media & Digital. Nedan framgår dotterbolagens kompetenser, antal anställda och varumärken för respektive affärsområde per den 30 september.

| A-Com  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| Research & Insight   | Content & Management  | Advertising & Design   | Relation & Database  | Media & Digital                              |
| <b>Kompetenser</b><br>Marknadsanalys<br>Opinionsundersökning<br>Varumärkestracking<br>Trend-/framtidsstudier | <b>Kompetenser</b><br>Management consulting<br>Varumärkesstrategi<br>Event/sponsringsstöd<br>Försäljningsstöd | <b>Kompetenser</b><br>Reklam, konsument<br>Reklam, företag<br>Design<br>Produktion<br>PR & Information | <b>Kompetenser</b><br>Databasanalys<br>Operativ CRM<br>Relationsmarknadsföring | <b>Kompetenser</b><br>Digital marknadsföring |
| <b>Antal anställda</b><br>40 st  | <b>Antal anställda</b><br>54 st   | <b>Antal anställda</b><br>95 st  | <b>Antal anställda</b><br>44 st  | <b>Antal anställda</b><br>12 st              |
| <b>Varumärken</b><br>NMA<br>Opinion  | <b>Varumärken</b><br>Brandspot<br>Brand Support<br>Differ   | <b>Varumärken</b><br>Aastroem<br>Tank/Y&R<br>Tibe<br>Virtual Garden                                    | <b>Varumärken</b><br>ActionBase<br>Nerell More Wunderman<br>Trackster          | <b>Varumärken</b><br>Screenplay              |

## ÄGARSTRUKTUR

Nedan framgår ägarstrukturen i A-Com baserat på uppgifter från Euroclear per den 30 september 2009.

| Aktieägare                              | Antal aktier och röster | %           |
|---|-------------------------|-------------|
| Zoncolan ASA                            | 2 844 870               | 15,0        |
| Arvid Svensson Invest AB                | 2 020 163               | 10,7        |
| Friends Provident Int Ltd 712296        | 1 302 333               | 6,9         |
| Nordnet pensionsförsäkring AB           | 996 349                 | 5,3         |
| Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension | 580 831                 | 3,1         |
| Arne Lundqvist Et Partners AB           | 550 000                 | 2,9         |
| Martin Tisell                           | 350 000                 | 1,8         |
| Lars Hallén                             | 314 123                 | 1,7         |
| Johan Eidmann och Peter Arnesson        | 269 939                 | 1,4         |
| SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd           | 250 800                 | 1,3         |
| Theodor Jeansson                        | 228 405                 | 1,2         |
| SIP 203, Skandia Leben                  | 213 000                 | 1,1         |
| SEB Trygg Life Ireland Assurance        | 211 000                 | 1,1         |
| Thomas Sjören                           | 167 487                 | 0,9         |
| Terje Heggem                            | 162 983                 | 0,9         |
| <b>Summa 15 största ägarna</b>          | <b>10 462 283</b>       | <b>55,3</b> |
| Övriga                                  | 8 460 015               | 44,7        |
| Summa                                   | 18 922 298              | 100,0       |

Källa: Euroclear Sweden AB

## STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

A-Coms styrelse består av ordförande Johan Hessius och styrelseledamöterna Björn Fernström, Bo Pettersson, Rikard Svensson och Hølje Tefre. Ledande befattningshavare är VD Fredrik Sandelin, Koncernjurist Karin Grip och ansvarig för A-Coms norska verksamhet Terje Heggem.

## RISKFAKTORER

Ett antal riskfaktorer kan komma att påverka verksamheten i A-Com. Vid en bedömning av A-Coms framtida utveckling är det därför av vikt att vid sidan av möjligheterna även beakta relevanta risker. Dessa risker är bland annat risker relaterade till beroende av nyckelpersoner, konjunkturutveckling, konkurrenssituation, legal struktur, tillväxt genom förvärv, finansiella risker och risker förenade med Erbjudandet. För mer information om de risker som påverkar A-Coms verksamhet och marknad, se avsnittet *Riskfaktorer*.

## FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Nedanstående historiska finansiella information bör läsas i anslutning till avsnittet *Kommentarer till den finansiella utvecklingen*. Informationen har hämtats ur årsredovisningarna för räkenskapsåren 2006/2007, 2007 (8 månader) och 2008 som har granskats av Bolagets revisorer och är införlivade i föreliggande prospekt genom hänvisning. Information för perioden januari till september 2009 har hämtats från delårsrapporten för det tredje kvartalet som översiktligt har granskats av Bolagets revisorer och har införlivats i föreliggande prospekt genom hänvisning.

### RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN MSEK

|   | 2009-01-01<br>2009-09-30 <sup>1</sup><br>9 månader | 2008-01-01<br>2008-09-30 <sup>1</sup><br>9 månader | 2008-01-01<br>2008-12-31<br>12 månader | 2007-05-01<br>2007-12-31<br>8 månader | 2006-05-01<br>2007-04-30<br>12 månader |
|---|--|--|--|---------------------------------------|--|
| <b>RESULTATRÄKNINGAR</b>                  |  |  |  |                                       |  |
| Nettoomsättning                           | 132,9  | 143,4  | 879,1                                  | 588,3                                 | 642,2                                  |
| Övriga rörelseintäkter                    | 0,6  | 0,3  | 1,6                                    | 0,9                                   | 3,1                                    |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>              | <b>133,5</b>                                       | <b>143,7</b>                                       | <b>880,8</b>                           | <b>589,2</b>                          | <b>645,3</b>                           |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>             | <b>-148,5</b>                                      | <b>-139,1</b>                                      | <b>-866,2</b>                          | <b>-590,0</b>                         | <b>-633,7</b>                          |
| <b>Rörelseresultat</b>                    | <b>-15,0</b>                                       | <b>4,6</b>   | <b>14,6</b>                            | <b>-0,8</b>                           | <b>11,6</b>                            |
| Resultat från finansiella poster          | -2,4   | -5,4   | -8,8 <sup>2</sup>                      | -3,5                                  | -3,0                                   |
| <b>Resultat före skatt</b>                | <b>-17,4</b>                                       | <b>-0,8</b>  | <b>5,8</b>                             | <b>-4,2</b>                           | <b>8,6</b>                             |
| Skatt                                     | -0,0   | -0,0   | 0,3                                    | 0,4                                   | 2,5                                    |
| <b>Årets resultat</b>                     | <b>-17,4</b>                                       | <b>-0,8</b>  | <b>6,1</b>                             | <b>-3,8</b>                           | <b>11,1</b>                            |
| Hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | -21,1  | -7,6   | -3,2                                   | -10,6                                 | 1,3                                    |
| Hänförligt till: Minoritetsintresse       | 3,7  | 6,8  | 9,3                                    | 6,8                                   | 9,8                                    |

### BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN MSEK

| <b>BALANSRÄKNINGAR</b>                                | 2009-09-30 <sup>3</sup> | 2008-09-30   | 2008-12-31   | 2007-12-31   | 2007-04-30   |
|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                     |                         |              |              |              |              |
| Summa anläggningstillgångar                           | 74,1                    | 337,1        | 323,8        | 341,0        | 127,3        |
| Summa omsättningstillgångar                           | 112,0                   | 151,6        | 157,3        | 202,6        | 125,0        |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>186,1</b>            | <b>488,7</b> | <b>481,1</b> | <b>543,6</b> | <b>252,3</b> |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 12,4                    | 229,0        | 218,9        | 230,9        | 74,6         |
| Minoritetsintresse                                    | 8,4                     | 8,9          | 11,3         | 10,1         | 13,8         |
| <b>Summa eget kapital</b>                             | <b>20,8</b>             | <b>237,9</b> | <b>230,2</b> | <b>241,0</b> | <b>88,4</b>  |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                     | <b>-</b>                | <b>40,1</b>  | <b>37,7</b>  | <b>49,9</b>  | <b>23,5</b>  |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                     | <b>165,3</b>            | <b>210,7</b> | <b>213,2</b> | <b>252,8</b> | <b>140,3</b> |
| <b>Summa skulder</b>                                  | <b>165,3</b>            | <b>250,8</b> | <b>250,9</b> | <b>302,6</b> | <b>163,8</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>186,1</b>            | <b>488,7</b> | <b>481,1</b> | <b>543,6</b> | <b>252,3</b> |

<sup>1</sup> Avser kvarvarande verksamhet efter hänsyn till avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge.

<sup>2</sup> I finansiella poster ingår en kostnad om 1,0 MSEK samt i skatt en intäkt om 0,3 MSEK hänförligt till återköp av konvertibelt skuldebrev utställd till de tidigare ägarna av Bizkit.

<sup>3</sup> Tillgångar som innehas för försäljning ingår i summa omsättningstillgångar och skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas ingår i Summa kortfristiga skulder.

# RISKFaktorER

*En investering i A-Com är förenad med risk. Vid bedömningen av A-Coms framtida utveckling är det av stor vikt att vid sidan av möjligheterna till resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas i prospektet utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i prospektet samt en allmän omvärldsbedömning. Samtliga risker och osäkerheter som omnämns i prospektet kan komma att ha en negativ påverkan på såväl A-Coms verksamhet som finansiella ställning och därigenom A-Coms framtidsutsikter. Konsekvensen av detta kan vara en negativ påverkan på värderingen av A-Coms aktie och innebära att aktieägare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Nedan redovisas riskfaktorer utan rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Utöver information som framkommer i detta prospekt bör därför varje investerare göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling.*

## VERKSAMHETS- OCH BRANSCHRELATERADE RISKER

### BEROENDE AV NYCKELPERSONER

A-Com är ett kunskapsföretag och därmed beroende av att kunna attrahera och behålla kompetent personal. Nyckelpersoner har historiskt varit och kommer även fortsättningsvis att vara den viktigaste förklaringen till A-Coms framgång. Eftersom A-Coms affärsidé till stora delar bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag inom området professionella marknadsföringstjänster är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com skulle detta kunna ha en negativ effekt på Bolagets utveckling.

### KONJUNKTURUTVECKLING

A-Com är verksamt på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Denna marknad är cyklisk till sin natur. Då kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsförings- och försäljningsbefrämjande åtgärder är avhängig det aktuella konjunkturläget, kan efterfrågesituationen variera. I ett historiskt sammanhang har A-Coms marknad typiskt sett legat tidigt i konjunkturcykeln, vilket

har inneburit att en allmän konjunkturuppgång ofta har föregåtts av en uppgång i investeringar i professionella marknadsföringstjänster. På samma sätt brukar en nedgång av investeringar inom marknadskommunikation föregå en konjunkturredgång. En utdragen lågkonjunktur kan följaktligen påverka A-Coms resultat negativt i betydande omfattning.

### KONKURRENSSITUATION

Konkurrensen på A-Coms marknad är hård och vissa konkurrenter har större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än A-Com. Det kan inte uteslutas att konkurrensen kan öka ytterligare i framtiden vilket kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning i betydande omfattning.

### LEGAL STRUKTUR

Merparten av de svenska rörelsedrivande bolagen inom A-Com är kommanditbolag. För att skapa möjligheter för entreprenörer och nyckelpersoner med begränsade finansiella resurser att vara delägare i verksamheten är helägda dotterbolag till A-Com komplementärer i dessa rörelsedrivande kommanditbolag. Övriga ägare är kommanditdelägare. Detta innebär att A-Com står för den finansiella risken. Eventuella förlusttäckningar som A-Com gör i kommanditbolagen återbetalas till A-Com då kommanditbolaget åter blir lönsamt. I de fall kommanditbolagen förblir olönsamma och avecklas svarar A-Com för kostnaden för detta. A-Com har dessutom ställt ut ett antal kapitaltäckningsgarantier till förmån för koncernbolag som utgör komplementärer enligt ovan. Genom kapitaltäckningsgarantierna, vilka är belopps- och tidsbegränsade, blir Bolaget i många fall indirekt ansvarigt för sina dotterbolags förpliktelser i egenskap av bland annat komplementär. Denna konstruktion innebär bland annat att Bolaget har en större finansiell risk i de rörelsedrivande bolagen än vad ägarandelen motsvarar i respektive bolag.

## TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

I A-Coms strategi ligger att attrahera de bästa entreprenörerna och affärsidéerna inom Bolagets områden. Som ett led i detta kan förvärv av nya verksamheter bli aktuellt. Att kunna uppskatta och identifiera kostnader och affärsrisker i nya verksamheter, såväl i förvärvade som nystartade bolag, kan vara av avgörande betydelse och är förenat med risk. Det föreligger alltid risk för att förvärv inte ger det utfall som förväntats samt att integration av förvärvade verksamheter kan medföra komplikationer, vilket kan ha negativ inverkan på A-Coms finansiella ställning och framtidsutsikter fram till avyttringen.

## FINANSIELLA RISKER

Koncernen är genom sin verksamhet till exempel exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

## RÄNTERISK

Ränterisk avser risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisk kan dels bestå av förändring i verkligt värde, prISRISK, dels förändringar i kassaflödet, kassaflödesrisk. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Långa räntebindningstider påverkar främst kassaflödesrisken medan kortare räntebindningstider påverkar prISRISK. Räntebindningen på koncernens skulder är normalt kortfristig. A-Coms räntor är huvudsakligen rörliga, vilket innebär att räntan förändras med marknadsräntan.

## LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernen finansieras huvudsakligen genom lån från kreditinstitut. Lån från kreditinstitut förfaller vid varierande tidpunkter. Koncernen belånar sina kundfordringar genom så kallad factoring. För koncernens lån i kreditinstitut finns sedvanliga lånevillkor, vilka baseras på resultatutvecklingen och därtill hörande finansiella mått.

## VALUTARISK

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Valutarisker kan klassificeras dels som en omräkningsexponering vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, dels transaktionsexponering som är valutarisk i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, dels köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valuta på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan. A-Com redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i NOK. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när NOK omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte. Då den norska koncernen avyttrats under slutet av november 2009, har valutarisken kraftigt reducerats. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta (finansiell exponering). Den del av det sysselsatta kapitalet i de utländska dotterbolagen som lånefinansieras, finansieras i lokal valuta.

## KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart i en transaktion med ett finansiellt åtagande inte kan fullgöra detta åtagande. Koncernen innehar inga väsentliga finansiella tillgångar utöver kundfordringar. Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, utgör en kundkreditrisk. A-Coms kunder utgörs i allmänhet av väletablerade företag med god betalningsförmåga. Koncernen har ingen betydande koncentration av kreditrisk gentemot enskilda låntagare eller grupp av låntagare.

## KAPITALBEHOV

Det är styrelsens bedömning att A-Com, efter Erbjudandet, har tillräckligt rörelsekapital för Bolagets framtida utveckling. Det finns dock ingen garanti för att framtida kapitalbehov inte kan uppstå. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar. Det finns ingen garanti för att A-Com kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i Bolaget i sig är positiv.

## RISKER FÖRENADE MED ERBJUDANDET

### LIKVIDITETSRIK

Omsättningen i A-Coms aktie kan variera under perioder och avståndet mellan köp- och säljkurser kan från tid till annan vara stort. Likviditeten i Bolagets aktie kan påverkas av ett antal olika interna och externa faktorer. Till de interna faktorerna hör bland annat förvärv av nya bolag och kvartalsvariationer. Till de externa faktorerna hör allmänna ekonomiska förhållanden, konjunkturnedgångar samt andra faktorer som inte är relaterade till Bolagets verksamhetsutveckling.

### AKTIEKURSEN KAN VARA VOLATIL OCH FÖRLORA VÄSENTLIGT I VÄRDE

Aktiemarknaden i allmänhet och marknaden för mindre bolag i synnerhet, har upplevt betydande kurs- och volymsvängningar som många gånger har saknat samband eller varit oproportionerliga till Bolagets utveckling och faktiskt redovisade resultat.

### AKTIEFÖRSÄLJNING FRÅN NUVARANDE AKTIEÄGARE EFTER ERBJUDANDET

Kursen på Bolagets aktier kan komma att sjunka till följd av att befintliga aktieägare och emissionsgaranter säljer aktier på aktiemarknaden efter Erbjudandets genomförande, eller att marknaden uppfattar att sådan försäljning kan bli aktuell. Sådana försäljningar kan även försvåra för Bolaget att ge ut aktier eller andra finansiella instrument i framtiden till det pris och vid den tidpunkt som Bolaget bedömer som lämpligt.

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIAVTAL AVSEENDE ERBJUDANDET

A-Com har ingått avtal med ett antal befintliga aktieägare avseende teckningsförbindelser och emissionsgaranter vilka har förbundit sig att teckna i emissionen i det fall aktieägare inte anmäler sitt intresse i Erbjudandet. Ingångna garantiavtal, tillsammans med erhållna teckningsförbindelser, motsvarar 100 procent av det totala emissionsbeloppet, vilket innebär att Erbjudandet till fullo är garanterat. Bolaget har dock inte krävt att befintliga aktieägare som utställer teckningsförbindelser eller garanterna skall säkerställa sina åtaganden genom insättning av likvida medel, pantsättning av värdepapper, presentation av bankgaranti eller på annat sätt. Garanterna och de aktieägare som har ingått teckningsförbindelser är medvetna om att dessa innebär en juridiskt bindande förpliktelse gentemot Bolaget och förpliktar sig att hålla erforderliga medel tillgängliga för det fall garantin eller teckningsförbindelserna skall tas i anspråk. Det kan dock inte garanteras att de kan fullgöra sina åtaganden gentemot Bolaget på grund av faktorer utanför A-Coms kontroll.

# ALLMÄN INFORMATION

## UTTALANDEN OM FRAMTIDEN

Detta prospekt innehåller uttalanden av framåtriktad karaktär som återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Sådana framtidsinriktade uttalanden förekommer främst i avsnitten Sammanfattning, Riskfaktorer, Affärsidé, Vision, mål och strategier samt Verksamhetsbeskrivning. Orden "avsar", "ämnar", "förväntar", "skall", "kan", "anser", "bedömer", "borde", "företser", "planerar" och liknande uttryck anger att det är fråga om framåtriktade uttalanden.

Även om Bolaget anser att de förväntningar som återspeglas i framåtriktade uttalanden är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa förväntningar kommer att infrias. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast Bolagets bedömningar och antaganden vid tidpunkten för prospektet. Läsaren uppmanas att ta del av den samlade informationen i prospektet och samtidigt ha i åtanke att framtida resultat, utveckling eller framgång kan skilja sig väsentligt från Bolagets förväntningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs enligt lag.

## BRANSCHFAKTA OCH INFORMATION FRÅN TREDJE PART

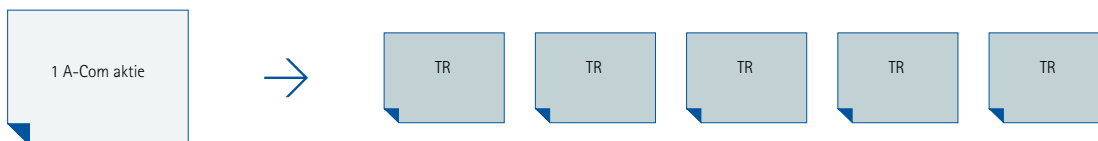
Detta prospekt innehåller information om A-Coms bransch, inklusive historiska marknadsdata och branschprognoser. Bolaget har hämtat denna information från ett flertal källor, bland annat branschpublikationer. Branschpublikationerna uppger att den historiska informationen har hämtats från olika källor, och med metoder, som anses tillförlitliga, men inga garantier lämnas för att informationen är korrekt och fullständig. Bolaget kan inte garantera att informationen är korrekt. Branschprognoser är till sin natur vidhäftade med stor osäkerhet och ingen garanti kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias.

Information från tredje part har återgivits korrekt och såvitt Bolaget kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

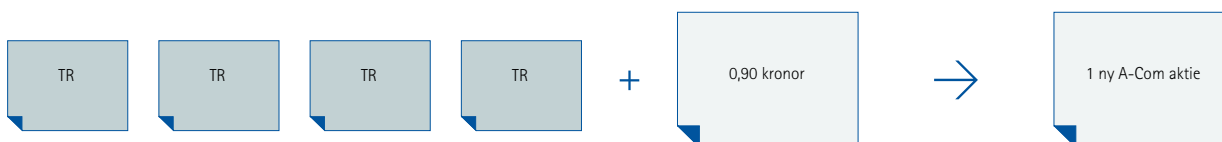
Utöver information från utomstående gör även A-Com vissa interna bedömningar avseende marknaden. Dessa har inte verifierats av oberoende experter och Bolaget kan inte garantera att en tredje part eller någon av A-Coms konkurrenter som använder andra metoder för datainsamling, analyser eller beräkningar av marknadsdata, kommer att erhålla eller generera samma resultat.

# SÅ GÅR NYEMISSIONEN TILL

1. Du tilldelas teckningsrätter ("TR"). För varje aktie i A-Com får du fem (5) TR.



2. Du kan utnyttja dina TR för teckning av nya aktier. Fyra (4) TR krävs för teckning av en (1) ny aktie



Om du utnyttjar samtliga dina TR för att teckna nya aktier, använd den förtryckta inbetalningsavin som du erhållit från Euroclear. Du behöver då inte fylla i och lämna in någon anmälningsedel.

Om du köpt, sålt eller överfört TR till/från ditt VP-konto, skall särskild anmälningsedel användas som underlag för teckning. Teckning av aktier med stöd av särskild anmälningsedel sker genom samtidig kontant betalning hos valfri bank eller värdepappersinstitut. Särskild anmälningsedel har sänts till de aktieägare som på avstämningsdagen var registrerade som aktieägare i A-Com och kan även erhållas från Remium.

Om du vill utnyttja dina TR för att teckna nya aktier krävs fyra (4) TR för att kunna teckna en (1) ny aktie för 0,90 kronor per aktie. Har du exempelvis 40 gamla aktier har du alltså rätt att teckna ytterligare 50 aktier för sammanlagt 45 kronor.

Om du har aktier i A-Com på ett VP-konto hos Euroclear framgår ditt antal TR på emissionsredovisningen från Euroclear.

Om du har aktier i A-Com i en depå hos bank eller värdepappersinstitut får du information om Erbjudandet från din förvaltare. Följ de instruktioner du får från din förvaltare.

Om du endast utnyttjar en del av dina TR för teckning av nya aktier kan du uppdra åt din bank eller ditt värdepappersinstitut att sälja de TR som du inte utnyttjat. Sådan försäljning måste ske senast 11 december 2009. I det fall samtliga TR inte utnyttjas kommer aktieägare som anmält sig för teckning utan stöd av företrädesrätt att tilldelas aktier. Styrelsen kommer inom ramen för företrädesemissionens högsta belopp att besluta hur tilldelning av aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter skall fördelas. Anmälan för sådan teckning sker genom att fylla i särskild anmälningsedel (II) för teckning av aktier i A-Com utan företrädesrätt. Sådan anmälningsedel kan erhållas från Remium.

## VIKTIGA DATUM

2009-12-02

2009-12-11



2009-12-16



# INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens förslag från den 15 oktober 2009 om att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Den extra bolagsstämman beslutade även att minska Bolagets aktiekapital med 210 037 507,80 kronor för att täcka förlust. Nyemissionsbeslutet innebär att Bolagets aktiekapital ökar med högst 21 287 584,80 kronor, från 17 030 068,20 kronor till högst 38 317 653,00 kronor, genom nyemission av högst 23 652 872 aktier. Antalet aktier kommer därmed att öka från 18 922 298 aktier till högst 42 575 170 aktier vilket medför en maximal utspädning om 55,6 procent.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, aktieägarna i A-Com att med företrädesrätt teckna nya aktier i Bolaget. Innehav av fyra (4) aktier medför rätt att teckna fem (5) nya aktier till kursen 0,90 kronor per aktie. Genom Erbjudandet tillförs A-Com cirka 21,3 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna i samband med föreliggande emission förväntas uppgå till cirka 3,1 MSEK, varav 1,9 MSEK avser garantiersättning till emissionsgaranter. Teckning av aktier med stöd av företrädesrätt ska ske genom kontant betalning under tiden från och med den 2 december till och med den 16 december 2009. Teckning utan stöd av företrädesrätt ska ske på separat anmälningssedel under samma period. För det fall inte samtliga aktier tecknas med företrädesrätt, ska styrelsen inom ramen för företrädesemissionens högsta belopp besluta, hur tilldelning av aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter skall äga rum.

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIER

A-Com har från ett antal investerare omfattande såväl befintliga aktieägare som utomstående investerare erhållit teckningsförbindelser och garantiåtaganden om totalt 21,3 MSEK motsvarande 100 procent av det totala emissionsbeloppet<sup>1</sup>.

Stockholm den 20 november 2009

A-Com AB (publ)

Styrelsen

<sup>1</sup> Se avsnittet *Legala frågor och övrig information* för ytterligare information om teckningsförbindelser och emissionsgarantier.

# VILLKOR OCH ANVISNINGAR

## FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 27 november 2009 är registrerad som aktieägare i A-Com äger företrädesrätt att för fyra (4) befintliga aktier i A-Com teckna fem (5) nya aktier.

## TECKNINGSKURS

Teckningskursen uppgår till 0,90 kronor per nyemitterad aktie. Courtaget utgår ej.

## TECKNINGSRÄTTER

Aktieägares företrädesrätt utövas med stöd av teckningsrätter. Aktieägare som på avstämningsdagen var registrerad som aktieägare erhåller fem (5) teckningsrätter per innehavd aktie i A-Com. Fyra (4) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny aktie.

## AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear för rätt att delta i nyemissionen är den 27 november 2009. Aktierna i A-Com handlas exklusivt till deltagande i emissionen från och med den 25 november 2009. Sista dag för handel i aktien inklusive rätt till deltagande i emissionen var den 24 november 2009.

## HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

Handel med teckningsrätter äger rum under perioden 2 december till och med den 11 december 2009 på NASDAQ OMX. Banker och värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd i Sverige står till tjänst med förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter. Den som önskar köpa eller sälja teckningsrätter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär. Teckningsrätter måste säljas senast den 11 december 2009 eller användas för teckning av nyemitterade aktier senast den 16 december 2009 för att inte förfalla värdelösa.

## TECKNINGSTID

Teckning av nya aktier skall ske under perioden 2 december till och med den 16 december 2009. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade teckningsrätter kommer, utan avisering från Euroclear, att bokas bort från VP-kontot. A-Coms styrelse äger rätt att förlänga tiden för teckning av aktier. Eventuell förlängning skall ske senast sista dagen i teckningsperioden.

## INFORMATION FRÅN EUROCLEAR TILL DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Informationsbroschyr, förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi, särskild anmälningssedel samt anmälningssedel för teckning av aktier utan företrädesrätt sänds till de aktieägare, eller företrädare för aktieägare, i A-Com som på avstämningsdagen den 27 november 2009 är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken och som äger rätt att teckna nya aktier. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat antalet erhållna teckningsrätter och det hela antal nyemitterade aktier som kan tecknas. Den som var upptagen i den till aktieboken anslutna förteckningen över panthavare med flera underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägarens VP-konto kommer inte att skickas ut.

## FÖRVALTARREGISTRERADE INNEHAV

Aktieägare som har sitt innehav av aktier i A-Com registrerat hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen informationsbroschyr, särskild anmälningssedel eller emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

## TECKNING OCH BETALNING

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter sker genom samtidig kontant betalning senast den 16 december 2009. Som framgår ovan har direktregistrerade aktieägare och företrädare för aktieägare från Euroclear erhållit en emissionsredovisning med förtryckt inbetalningsavi samt en särskild anmälningssedel. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavin eller med den särskilda anmälningssedeln – enligt fastställt formulär – i enlighet med nedanstående alternativ:

### 1) Inbetalningsavi

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas. Den särskilda anmälningssedeln skall inte användas. Observera att teckning är bindande.

### 2) Särskild anmälningssedel

I de fall teckningsrätter förvärvas eller avyttras, eller ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning med kontant betalning. Aktieägare skall på särskild anmälningssedel uppge det antal aktier som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i motsvarande belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Särskild anmälningssedel kan erhållas från Remium. Kontakt med Remium tages på telefon enligt nedan. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på adress enligt nedan och vara Remium tillhanda senast den 16 december 2009 klockan 17.00. Observera att teckning är bindande.

## TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

Teckning av aktier kan ske även utan stöd av teckningsrätter (teckning utan företrädesrätt). I det fall samtliga teckningsrätter inte utnyttjas med företrädesrätt kommer A-Coms styrelse inom ramen för företrädesemissionens högsta belopp att besluta hur tilldelning av nyemitterade aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter skall äga rum. Härvid skall i första hand aktier fördelas till dem som tecknat med stöd av teckningsrätter i förhållande till det antal teckningsrätter

som var och en utnyttjat för teckning av aktier, oavsett om tecknaren var aktieägare på avstämningsdagen eller inte. För det fall aktier kvarstår efter sådan fördelning, skall i andra hand aktier fördelas till övriga som tecknat aktier utan företrädesrätt. Om inte nyemissionen fulltecknas av dessa skall tilldelning i sista hand ske till garanterna i förhållande till ställd garanti. Teckning av aktier utan företrädesrätt sker under samma period som teckning av aktier med företrädesrätt, det vill säga 2 december till och med den 16 december 2009. Anmälan om teckning utan företrädesrätt sker genom att anmälningssedel för teckning av aktier i A-Com utan företrädesrätt ifylls, undertecknas och skickas till Remium på adress enligt nedan. Anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter sänds till de aktieägare, eller företrädare för aktieägare, i A-Com som på avstämningsdagen den 27 november 2009 är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken och som äger rätt att teckna nya aktier. Anmälningssedel kan erhållas från Remium på telefon enligt nedan. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan utan företrädesrätt. Endast en anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter per tecknare kommer att beaktas. Om tecknaren lämnar in fler än en anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter kommer endast den först inkomna att beaktas. Anmälningssedeln skall vara Remium tillhanda senast kl 17.00 den 16 december 2009. Om tilldelning sker kommer avräkningsnota att utfärdas och skickas till tecknaren, varvid teckningslikvid skall erläggas genom kontant betalning senast den dag som anges på avräkningsnotan. Något meddelande lämnas inte till dem som ej erhåller tilldelning. Erläggs ej likvid i rätt tid kan aktier komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta erbjudande, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Observera att teckning är bindande.

### *Adress för teckning*

Remium AB  
Emission: A-Com  
Kungsgatan 12-14  
111 35 STOCKHOLM  
Telefon: 08-454 32 00  
Telefax: 08-454 32 01

## BETALDA OCH TECKNADE AKTIER (BTA)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Där- efter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse att inbokningen av BTA skett på tecknarens VP-konto. Betalda tecknade aktier be- nämns BTA på VP-kontot till dess att emissionen blir registrerad hos Bolagsverket.

## HANDEL MED BTA

Handel med BTA kan ske på NASDAQ OMX från och med den 2 decem- ber 2009 till dess att emissionen har registrerats hos Bolagsverket.

## REGISTRERING AV AKTIER

Så snart aktiekapitalökningen har registrerats av Bolagsverket, vilket beräknas ske omkring den 15 januari 2010, omvandlas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear. Omvandling beräknas ske om- kring den 22 januari 2009. VP-avi utsänds ej i samband med detta utbyte. För de aktieägare som har sitt aktieinnehav förvaltarregistre- rat erhålls information från respektive förvaltare.

## RÄTT TILL UTDELNING

De nya aktierna skall berättiga till utdelning från och med för inneva- rande räkenskapsår. A-Com har inte tidigare beslutat om kontantut- delning till Bolagets aktieägare. A-Com har för avsikt att under de närmaste åren behålla tillgängliga medel och använda dem i Bola- gets verksamhet.

## HANDEL I AKTIER

A-Coms aktier är upptagna för handel på NASDAQ OMX. Aktierna handlas med kortnamnet ACOM och ISIN-kod SE0000592677. Efter att nyemissionen registrerats vid Bolagsverket kommer A-Com att ansöka om upptagande för handel av de nyemitterade aktierna på NASDAQ OMX. Aktierna beräknas bli föremål för handel omkring den 22 januari 2010. A-Com är anslutet till Euroclears kontobaserade vär- depapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas.

## OFFENTLIGGÖRANDE AV TECKNINGSRISULTAT I NYEMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats och omkring den 22 december 2009 kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emis- sionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

## ÖVRIG INFORMATION

Bolaget äger inte rätt att avbryta nyemissionen och har inte hel- ler rätt att sätta ned det antal aktier som en teckning med stöd av teckningsrätter avser. För det fall ett för stort belopp betalats in av en tecknare kommer A-Com att ombesörja att överskjutande belopp återbetalas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan beaktande. Om teckningslikvid inbetalats för sent eller är otillräcklig kan anmälan om teckning också komma att lämnas utan beaktande. Erlagd teckningslikvid kommer då att åter- betalas.

Remium AB agerar finansiell rådgivare och emissionsinstitut åt Bola- get i samband med nyemissionen. Inga fysiska eller juridiska personer inblandade i Erbjudandet har några ekonomiska eller andra relevanta intressen som har betydelse för Erbjudandet. Aktierna i A-Com är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden i fråga om A-Coms aktier under det inneva- rande eller det föregående räkenskapsåret.

# BAKGRUND OCH MOTIV

A-Com har under 2009 arbetat för att renodla verksamheten och för att sänka moderbolagets kostnader och räntekostnader. I samband med detta arbete har styrelsen beslutat att fokusera på de lönsamma svenska rörelsebolagen. Mot bakgrund av detta och den otillfredsställande resultatutvecklingen i Norge samt att den norska verksamheten inte bidrar på det sätt såsom ursprungligen var förväntat vid förvärvet har styrelsen därför beslutat att avyttra den norska verksamheten. Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgår till totalt 1 SEK jämte att köparen tar över ansvaret för befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löses från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställts till förmån för den norska verksamheten. Frånträde beräknas ske under slutet av november 2009. Den norska verksamheten har under 2009 belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebär en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 192 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen avyttrade A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen.

För att efter avyttringen av den norska verksamheten kunna utveckla verksamheten i Sverige och genomföra nödvändiga förändringar är det styrelsens bedömning att A-Coms finansiella ställning behöver stärkas. Styrelsens förslag avseende en nyemission om 21,3 MSEK, med företrädesrätt för befintliga aktieägare, godkändes på extra bolagsstämma den 20 november 2009.

Likviden från nyemissionen kommer att användas till att minska koncernens skuldsättning.

*För ytterligare information hänvisas till detta prospekt, vilket har upprättats av styrelsen i A-Com med anledning av Erbjudandet. Styrelsen för A-Com är ansvariga för prospektet och har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.*

Stockholm den 20 november 2009

A-Com AB (publ)  
Styrelsen

# VD HAR ORDET

År 2009 kommer att gå till historien som ett av de svagaste någonsin inom reklam- och medieinvesteringar. Institutet för Reklam- och Mediestatistik prognostiserar en nedgång för helåret på mer än 13% i både Sverige och Norge.

Redan i mars månad i år kommunicerade styrelsen att det under en längre tid pågått ett arbete med att sänka moderbolagets kostnader och räntekostnader för att öka majoritetens andel av resultatet. För att kunna genomföra nödvändiga förändringar – i första hand minska moderbolagets kostnader och räntekostnaderna genom att minska de räntebärande skulderna – genomfördes under våren dels en nyemission dels en försäljning av bolagen Bizkit och Wisely.

I takt med att marknaden fortsatt att falla under året har styrelsen fortsatt att arbeta med att renodla verksamheten och för att sänka moderbolagets kostnader och räntekostnader. I samband med detta arbete har styrelsen beslutat att fokusera på de lönsamma svenska rörelsebolagen. Mot bakgrund av detta och den otillfredsställande resultatutvecklingen i Norge samt att den norska verksamheten inte bidrar på det sätt såsom ursprungligen var förväntat vid förvärvet har styrelsen därför beslutat att avyttra den norska verksamheten.

För att efter avyttringen av Norge kunna fokusera på och utveckla den lönsamma svenska verksamheten och genomföra nödvändiga förändringar är det styrelsens bedömning att A-Coms finansiella ställning behöver stärkas. Styrelsen föreslår därför att ännu en nyemission genomförs. Huvudorsakerna till att det återigen behövs en nyemission är att kreditfaciliteter som i våras prognostiserades finnas tillgängliga inte längre är det samt att bolagens resultat utvecklats sämre i den mycket svåra konjunkturen.

Stockholm den 20 november 2009

Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef



# STYRELSENS ORDFÖRANDE HAR ORDET

Jag valdes till ordförande i A-Com, tillsammans med en till stora delar ny styrelse, på årsstämman den 25 maj 2009. Den nya styrelsen kom relativt snart till slutsatsen att A-Coms framtid låg i den svenska verksamheten och att den norska verksamheten måste frånskiljas. Ett betydande arbete har därefter lagts ned på att utvärdera olika alternativ för att skilja av den norska verksamheten och för att slutligen förhandla den lösning som godkändes på den extra bolagsstämman den 20 november 2009. Parallellt har styrelsen igångsatt en översyn av strategin för den svenska verksamheten och det framtida A-Com. Som ett led i detta fortgår också arbetet med att hitta en ny verkställande direktör för A-Com och det är styrelsens ambition att ny verkställande direktör ska vara utsedd senast under januari 2010.

A-Coms aktieägare har upplevt en turbulent tid med stora förändringar i verksamheten. Bolagets renodling innebär tills vidare att allt fokus kommer att vara på att vidareutveckla verksamheten i A-Coms svenska bolag och ta tillvara på de värden som finns där.

A-Coms nuvarande finansiella mål fastställdes av tidigare styrelser och före avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge. När ny verkställande direktör är på plats och den strategiska översynen är genomförd kommer styrelsen att presentera nya mål liksom resultatet av strategiarbetet i övrigt.

A-Com har onekligen mycket kvar att bevisa. Det innebär att det fortsatt är förenat med en inte obetydlig risk att investera i A-Com. Men jag tror att de åtgärder som styrelsen hittills har vidtagit med att renodla verksamheten, få ett nytt management på plats, tydligare fokus på de svenska portföljbolagens utveckling i kombination med alla de mycket duktiga medarbetare som finns i koncernen, har ökat förutsättningarna att A-Com ska bli långsiktigt framgångsrikt.

Stockholm den 20 november 2009

Johan Hessius, Styrelsens ordförande

# MARKNADSÖVERSIKT<sup>1</sup>

## MARKNADEN FÖR PROFESSIONELLA MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER<sup>2</sup>

A-Com är verksamt på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling.

Enligt Bolagets uppfattning genomgår A-Coms marknad en stark strukturomvandling som i grunden påverkar hur marknadsförings- och kommunikationstjänster köps in. Tidigare drev företag sina varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor främst genom traditionella reklamkampanjer och företagen hade en relativt homogen målgrupp att arbeta mot. Detta gjorde den traditionella reklambyrån till företagets viktigaste leverantör av konsulttjänster inom varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor. Numera håller dock företagets behov inom detta område på att förändras till följd av nya krav på att utveckla och behålla en hög marknadseffektivitet i en allt mer komplex kommunikationsvärld. De nya kraven på ökad marknadseffektivitet sammanhänger med att företag idag allt mer fokuserar på organisk tillväxt, vilket innebär att strategiska frågor som:

- att anskaffa fler kunder
- att förlänga sina befintliga kundrelationer
- att öka sin försäljning per befintlig kund får en ökad affärsstrategisk betydelse

Samtidigt har komplexiteten i att skapa effektivitet i marknadsföringsinvesteringar ökat, eftersom:

- det numera finns ett stort urval av mediekanaler att kommunicera genom
- företag kommunicerar inte bara under en kampanj utan löpande i sina relationer till omvärlden

- företagets kunder inte längre består av homogena grupper utan kan oftare sägas bestå av ett flertal skilda kundsegment vart och ett med sina respektive egenskaper
- fler externa specialister måste involveras för att skapa effektiva marknadskommunikationslösningar och dessa specialister måste kunna samverka i olika konstellationer under längre eller kortare tidsperioder

Vidare är en starkt rådande trend på A-Coms marknad att företag i allt större utsträckning allokerar sina marknadsföringsbudgetar till att innefatta marknadsföring på Internet. Analoga medier utgör fortfarande merparten av medieinvesteringarna men digitala medier fortsätter att uppvisa tillväxt och ta marknadsandelar på bekostnad av analoga medier. Den bakomliggande drivkraften för den starka utvecklingen för annonsering i digitala medier är att Internetpenetrationen, den tid som konsumenterna spenderar på Internet och handel med varor och tjänster på Internet har uppvisat kraftig tillväxt under senare år. Samtidigt medför annonsering på Internet interaktiva marknadsföringsinsatser i allt större utsträckning och ett kostnadseffektivt sätt att nå ut till kund.

## MARKNADSSTORLEK OCH TILLVÄXT

Den information som IRM löpande rapporterar avser medieinvesteringar, vilket innefattar direkta investeringar i köpta medier. Under det tredje kvartalet 2009 uppgick medieinvesteringarna i Sverige till 5,9 Mdr SEK, motsvarande en minskning om 13,2 procent jämfört med det tredje kvartalet 2008.

Medieinvesteringarna på Internet har fortsatt att öka och uppgick under 2009 till 19,9 procent av de totala medieinvesteringarna i Sverige, att jämföra med 16,5 procent motsvarande period 2008. Endast dagspress, som utgjorde 24,4 procent av medieinvesteringarna utgjorde en större del av de totala medieinvesteringarna under perioden. Nedan framgår fördelningen av de totala medieinvesteringarna under det tredje kvartalet 2009.

<sup>1</sup> Marknadsinformationen och data i detta avsnitt har inhämtats från Institutet för Reklam- och Mediestatistik ("IRM") om inget annat framgår.

<sup>2</sup> Informationen under denna rubrik baserar sig på Bolagets uppfattning.

| Medieinvesteringar i Sverige tredje kvartalet 2009 <sup>1</sup> | Andel av de totala<br>medieinvesteringarna<br>Q3 2009 (%) |
|---|---|
| Dagspress   | 24,4  |
| Internet  | 19,9  |
| DR  | 16,0  |
| TV inklusive Text-TV  | 14,2  |
| Gratisdistribuerade tidningar                                   | 6,8   |
| Tidskrifter   | 6,4   |
| Kataloger   | 4,4   |
| Utomhus och butiksmidia   | 3,6   |
| Radio   | 2,6   |
| Bilagor   | 1,4   |
| Bio   | 0,3   |
| <b>SUMMA MEDIEINVESTERINGAR</b>                                 | <b>100</b>  |

Källa: IRM

IRM förväntar sig att de totala medieinvesteringarna i Sverige kommer att minska med 13 procent till 28,1 Mdr SEK under 2009<sup>2</sup>. Under det andra halvåret 2009 förväntas minskningen bromsa in. Merparten av mediekategorierna förväntas minska sina reklamintäkter gentemot 2008. De kategorier som förväntas uppvisa störst minskning är fackpress, storstadspress och kvällspress. Även Internetmarknadsföring förväntas minska, bortsett sökordsmarknadsföring. Under 2010 förväntas marknaden för medieinvesteringar i Sverige uppgå till 27,6 Mdr SEK, motsvarande en minskning om cirka 2 procent gentemot 2009.

## KONKURRENSSITUATION

Då A-Com består av ett antal rörelsedrivande dotterbolag inom olika nischer inom området professionella marknadsföringstjänster möter varje enskilt bolag olika konkurrenter. Marknaden består dock av större nätverk eller kedjor som liksom A-Com agerar i hela värdekedjan inom marknadsföring. A-Coms huvudsakliga konkurrenter är Lowe Group, McCann, Ogilvy, Grey Global Group, Omnicom och F&B-Gruppen.

<sup>1</sup> Källa IRM 2009-11-03

<sup>2</sup> Källa IRM 2009-06-16

# A-COMS HISTORIK

A-Com AB registrerades hos Bolagsverket 1987. Först under 1993 påbörjades processen med att samla avknoppade bolag från Hallstedt & Hvid i A-Com AB. Bolaget bestod i slutet av 1994 av sju mycket lönsamma bolag inom traditionell marknadskommunikation.

Vid A-Coms börsintroduktion i november 1999 bestod gruppen av 45 bolag. Under andra hälften av räkenskapsåret 2001/2002 minskade lönsamheten och räkenskapsåret 2001/2002, vilket avslutades i april 2002, uppvisade A-Com ett rörelseresultat om -188 MSEK. I juni 2002 tillträdde den nuvarande verkställande direktören Fredrik Sandelin och ansträngningarna med att renodla verksamheten intensifierades. I kombination med en uppstramning av den finansiella kontrollen resulterade detta i kraftiga resultatförbättringar. Bolag som gick med förlust eller som bedömdes ha alltför hög riskprofil avvecklades. Parallellt med detta genomfördes stora kostnadsbesparingar i befintlig struktur. Den finansiella stabiliteten ökade genom emissioner som både tillförde kapital och minskade Bolagets skulder.

Dessa strukturella åtgärder, tillsammans med att marknaden under perioden delvis återhämtade sig, påverkade utvecklingen positivt. Ett omfattande strategiarbete som inleddes 2004 visade att A-Com kunde vinna på att återskapa den organisationsstruktur och incitamentsstruktur som på 1990-talet skapade stark tillväxt och hög avkastning. Med anledning av detta förvärvades den utestående andelen av managementkonsultbolaget Differ. Fortsatt uppmärksamhet riktades mot kostnadsbesparingar och förstärkning av likviditeten och Bolaget genomförde ett antal emissioner. Den tilltagande finansiella stabiliteten gav Koncernen möjlighet att skifta fokus till framåtriktade aktiviteter såsom strategisk positionering och utvecklingsfrågor. Lönsamheten fortsatte att förbättras och från och med andra kvartalet 2005/2006 uppvisade Koncernen ett positivt rörelseresultat.

I mars 2006 förvärvades Sveriges största oberoende mediebyrå, Bizkit, vilket innebar att Koncernens omsättning trefaldigades och att resultatet förbättrades markant.

A-Com har en väletablerad modell för att starta och utveckla bolag. Genom att ledningspersoner erbjuds delägarskap skapas goda incitament för att snabbt uppnå lönsamhet. Ett utbrett delägarande på ledningsnivå skapar goda incitament under ett uppstartsskede. Under hösten 2006 inleddes arbetet med att öka ägandet i takt med att bolagen uppnådde en högre mognadsgrad. Fokus riktades mot att öka ägarandelen och lönsamma dotterbolag och därmed låta A-Coms aktieägare tillgodogöra sig en större del av de vinster som genereras, varpå A-Coms ägarandelar ibland andra relationsmarknadsföringsbolagen Nerell More Wunderman och Trackster ökade genom förvärv.

I januari 2007 startades två nya bolag, den digitala kommunikationsbyrån Wisely och event- och sponsringsstrategibolaget Brandspot. Under 2007 förvärvades det norska börsnoterade marknadskommunikationsföretaget Spits ASA, vilket har namnändrats till A-Com Norge. Förvärvet ökade kraftigt Koncernens byråintäkt och etablerade A-Com som en av Nordens största oberoende aktörer inom professionella marknadsföringstjänster.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut om att avyttra 100 procent av A-Coms aktier i Bizkit AB till Pajen AB. Överenskommelsen medförde vidare att Pajen AB övertog A-Coms innehav om 50 procent av andelarna i Wisely KB, då dessa tidigare överlätits till Bizkit AB. Styrelsen har även under 2009 beslutat att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. I samband med överlåtelsen säljer A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen. Försäljningen har godkänts vid extra bolagsstämma i A-Com AB den 20 november 2009. A-Com genomförde under maj 2009 även en nyemission med företrädesrätt vilken inbringade 30,7 MSEK före emissionskostnader.

# AFFÄRSIDÉ, VISION, MÅL OCH STRATEGIER

## PÅGÅENDE STRATEGIARBETE

Styrelsen genomför för närvarande en genomgripande strategiöversyn. Som ett första steg har den norska verksamheten avyttrats. Nästa steg är att färdigställa den nya strategin och fastslå nya mål, vilket kommer att offentliggöras så snart styrelsen fattat beslut i frågan.

## AFFÄRSIDÉ

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde.

## VISION

A-Coms vision är att vara ledande i Norden inom digital interaktiv marknadsföring. Med ledande avses att A-Com skall uppfattas som det kommunikationsföretag på den nordiska marknaden vars bolag har de mest intressanta erbjudandena, som skapar de mest intressanta lösningarna och som attraherar de bästa medarbetarna.

## MÅL

Nedanstående mål upprättades av tidigare styrelser innan avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge. Styrelsen har därför för avsikt att omformulera A-Coms mål. När så har gjorts kommer det att offentliggöras genom pressmeddelande.

### Operativa mål

- A-Combolagen ska vara nummer ett eller två inom sina respektive marknader
- A-Combolagen ska sträva efter att alltid ligga i framkant av utvecklingen inom kundvärdesdrivande verksamhet och skall löpande identifiera nya innovativa nischer

### Tillväxt

- A-Coms målsättning är att senast 2013 uppnå en byråintäkt<sup>1</sup> om en miljard kronor

### Lönsamhet

- Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 15 procent
- A-Coms andel av dotterbolagens rörelseresultat ska överstiga 90 procent

### Soliditet

- Soliditeten ska överstiga 30 procent

## STRATEGI

### Öka avkastningen på uppdragsgivares kommunikationsinvesteringar

A-Coms bolag skapar värde för sina kunder genom att bidra till att kunderna attraherar fler kunder, ökar inköp från befintliga kunder samt skapar längre kundrelationer. Samtliga erbjudanden syftar till att öka kundernas avkastning på sina marknadsföringsinsatser.

### Specialiserade bolag under egna varumärken

Kundvärde skapas bäst genom specialiserade bolag. A-Coms bolag är därför specialiserade inom ett avgränsat område inom professionella marknadsföringstjänster. Organisationsformen med separata bolag under egna varumärken och med egna kulturer driver denna specialisering.

### Specialistbolagen ingår i ett nätverk av andra specialister

Specialister har behov och nytta av att ingå i ett större sammanhang, i ett nätverk av andra specialister. A-Coms organisation och kultur innebär att bolagen kan behålla en stor grad av frihet samtidigt som de drar nytta av att vara en del av ett större erbjudande.

### Nätverket möjliggör samverkanssynergier och kostnadsfördelar

Systerbolagen kompletterar det egna företags kunderbjudande och skapar möjligheter till merförsäljning/korsförsäljning och sampakettering. A-Coms breda erbjudande innefattar hela värdekedjan inom marknadsföring och försäljning, från analys/strategi till formulering av budskap och säljstöd i butik. I tillägg innebär tillhörigheten till nätverket kostnadsfördelar i form av till exempel lokal, IT, rekrytering och kompetensutveckling.

<sup>1</sup> Med byråintäkt avses summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

### Affärsutvecklingsmodell för bolagsstarter

A-Coms affärsutvecklingsmodell innebär att entreprenörer inledningsvis är delägare i ett nystartat dotterbolag, eftersom delägande på ledningsnivå skapar goda incitament för humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede. Genom att företagets ledning har ett betydande ägande i företaget finns en incitamentsstruktur som därmed också gynnar A-Com.

### A-COMS SYN PÅ KUNDVÄRDE

Kundvärdet kan definieras som nuvärdet av ett företags kundrelationer. Värdet bestäms, enkelt beskrivet, av antalet kundrelationer, genomsnittslängden på dessa relationer och den genomsnittliga lönsamheten per kundrelation. I praktiken består dock en kundbas ofta av flera olika kundsegment av vilka några kan stå för ett stort värde och några till och med för ett negativt värde. Kundvärdet kan påverkas positivt och negativt av alltifrån företagets prissättning och distribution till dess produktutveckling, förpackningsdesign, reklam, butiksutformning, kultur samt dess medarbetares beteende internt och externt. En enskild aktivitet måste därför utvärderas både utifrån vilka kortsiktiga och långsiktiga effekter den bedöms ha. En kund som blir dåligt bemött vid ett tillfälle kan besluta sig för att gå till en konkurrent istället – för gott. Detta är något som självklart påverkar kundvärdet negativt. A-Com ser det som en avgörande framgångsfaktor att de ingående specialistbolagen utgår från sina kunders kundvärde när de ger sina rekommendationer.

# VERKSAMHETSBESKRIVNING

A-Com innefattade 22 rörelsedrivande specialistbolag med 13 varumärken och sammanlagt 256 anställda per den 30 september 2009. Efter avyttringen av A-Com Norge ASA samt Tibekoncernen består A-Com av sammanlagt 9 rörelsebedrivande bolag samt 9 varumärken. A-Com är ett nätverk av renodlade specialistkompetenser inom marknadsföring organiserade i fristående bolag under egna varumärken.

A-Coms bolag är verksamma inom samtliga delar av värdekedjan för marknadsföring och försäljning; från analys, rådgivning, kanalval och teknologi till budskapsutformning. Koncernens bolag är organiserade inom fem affärsområden:

- Research Et Insight
- Content Et Management
- Advertising Et Design
- Relation Et Database
- Media Et Digital

Affärsområdet Research Et Insight erbjuder tjänster inom bland annat marknadsanalys, opinionsundersökning och trend/framtidsstudier. Content Et Management innefattar kompetenser inom management consulting, varumärkesstrategi och försäljningsstöd. Advertising Et Design omfattar reklam, design och produktion. Relation Et Database tillhandahåller kompetenser inom databasanalys, CRM och relationsmarknadsföring. Affärsområdet Media Et Digital erbjuder mediestrategi, medieköp och digital marknadsföring.

## AFFÄRSMODELL

A-Com är ett nätverk av renodlade specialistkompetenser inom marknadsföring organiserade i fristående bolag under egna varumärken. A-Com tillför kundvärde genom att öka avkastningen på kundernas kommunikationsinvesteringar. Kundvärdet uppnås genom att A-Com har specialiserade bolag inom samtliga delar av värdekedjan för marknadsföring och försäljning. Specialisering medför stor expertis inom avgränsade områden. A-Coms nätverksstruktur med separata företag under egna varumärken och egna företagskulturer driver och stimulerar de enskilda företagens specialisering. A-Coms nätverksstruktur möjliggör samverkan mellan dess företag och tydliggör synergier. Nätverksstrukturen kompletterar vidare det egna kunderbudandet och skapar möjligheter till merförsäljning och sampaketering samtidigt som det även medför kostnadssynergier i form av lokal-och IT-kostnader samt kompetensutveckling.

## A-COMS AFFÄRSUTVECKLINGSMODELL

### Humankapitalintensiva dotterbolag

A-Com eftersträvar delägande på ledningsnivå i humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede. Genom att dotterbolagens ledning har ett betydande ägande i företaget finns en incitamentsstruktur som gynnar A-Com. Detta är särskilt viktigt i en bransch som traditionellt har uppvisat höga kostnader. Ägarskapet ger dessutom entreprenörerna starka incitament att stanna i företaget och arbeta för det enskilda företagens och A-Coms bästa. Dotterbolagsledningarna består vanligtvis av två personer med kompletterande egenskaper, med kompletterande kompetenser inom affärsmässighet och kreativitet för företagens nischområde.

### AFFÄRSOMRÅDEN

A-Coms dotterbolag indelas i fem affärsområden; Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database och Media & Digital. Nedan framgår dotterbolagens kompetenser, antal anställda och varumärken för respektive affärsområde den 30 september 2009.

| A-Com   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| Research & Insight  | Content & Management  | Advertising & Design   | Relation & Database  | Media & Digital                              |
| <b>Kompetenser</b><br>Marknadsanalys<br>Opinionsundersökning<br>Varumärkestracking<br>Trend-/framtidstudier | <b>Kompetenser</b><br>Management consulting<br>Varumärkesstrategi<br>Event/sponsringsstöd<br>Försäljningsstöd | <b>Kompetenser</b><br>Reklam, konsument<br>Reklam, företag<br>Design<br>Produktion<br>PR & Information | <b>Kompetenser</b><br>Databasanalys<br>Operativ CRM<br>Relationsmarknadsföring | <b>Kompetenser</b><br>Digital marknadsföring |
| <b>Antal anställda</b><br>40 st   | <b>Antal anställda</b><br>54 st   | <b>Antal anställda</b><br>95 st  | <b>Antal anställda</b><br>44 st  | <b>Antal anställda</b><br>12 st              |
| <b>Varumärken</b><br>NMA<br>Opinion   | <b>Varumärken</b><br>Brandspot<br>Brand Support<br>Differ   | <b>Varumärken</b><br>Aastroem<br>Tank/Y&R<br>Tibe<br>Virtual Garden                                    | <b>Varumärken</b><br>ActionBase<br>Nerell More Wunderman<br>Trackster          | <b>Varumärken</b><br>Screenplay              |

## A-COMS BOLAG

A-Com har ett stort antal dotterbolag, varav merparten är vilande bolag. Tabellen nedan avser A-Coms innehav i rörelsedrivande dotterbolag genom holdingbolag efter överlåtelsen av A-Com Norge ASA jämte Tibegruppen i november 2009. Kapital/röstandelar avser direkt samt indirekt andel via dotterbolag.

| BOLAG  | Säte,<br>grundades | A-Coms<br>ägarandel av<br>kapital och röster | Antal anställda<br>per 30/9-09 | Nettoomsättning<br>2008, MSEK <sup>1</sup> | Byråintäkt<br>2008, MSEK <sup>2</sup> |
|--|--------------------|--|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Aastroem & Co KB                                   | Sverige, 1993      | 57,5%  | 8                              | 13,2                                       | 11,5                                  |
| ActionBase Stockholm KB                            | Sverige, 1994      | 65,0%  | 9                              | 11,3                                       | 10,4                                  |
| Brand Support KB                                   | Sverige, 1996      | 50,0%  | 42                             | 51,3                                       | 32,6                                  |
| Brandspot KB                                       | Sverige, 2007      | 50,0%  | 4                              | 5,0  | 4,4                                   |
| Differ Transformation Park KB                      | Sverige, 1996      | 100,0%                                       | 8                              | 16,0                                       | 13,4                                  |
| Nerell Direct Marketing KB (Nerell More Wunderman) | Sverige, 1990      | 76,7%  | 19                             | 32,2                                       | 22,5                                  |
| Nordisk MediaAnalys KB                             | Sverige, 1996      | 50,0%  | 19                             | 31,8                                       | 20,3                                  |
| Rentatank Positioning Advertising KB (Tank/Y&R)    | Sverige, 1997      | 85,0%  | 4                              | 10,6                                       | 5,0                                   |
| Trackster KB                                       | Sverige, 1997      | 100,0%                                       | 16                             | 28,1                                       | 17,2                                  |

<sup>1</sup> Nettoomsättningen omfattar arvoden för utförda tjänster samt fakturerade inköp för kunders räkning.

<sup>2</sup> Med byråintäkt avses summan av arvoden, mediaprovision och påslag på inköp.

## AASTROEM

VD: Johan Åström

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 13,2

Byråintäkt 2008 (MSEK): 11,5

Hemsida: [www.aastroem.se](http://www.aastroem.se)

### ERBJUDANDE

Aastroem är en reklambyrå specialiserad på business-to-businessreklam (B2B) vars kunder huvudsakligen är stora internationella företag. Aastroems erbjudande är integrerat med den franska partnerbyrån Munier.

### VERKSAMHET

Aastroem arbetar utifrån att en i ökande utsträckning global marknad och konkurrens gör varumärkesidentitet (Corporate Identity) allt viktigare. Aastroem erbjuder tjänster till företag som syftar till att skapa starka identiteter och etablera tydliga positioner på olika marknadsplatser. Aastroem & Co utformar globala varumärkesstrategier, för företag och dess produkter, vilka utformas och byggs i nära samarbete med kunden. Genom medlemskapet i det internationella nätverket Business Branding Network (BBN), har företaget tillgång till expertis från 27 olika geografiska marknader och sammanlagt 1 150 kommunikatörer. Aastroem & Co har även skapat starka samarbetsrelationer med BBN Frankrike (Munier BBN). De två företagen innehar tillsammans stora konton för de multinationella företagen LeasePlan (bilparksleasing) och Intervet (djurhälsa).

### KUNDER

Aastroem arbetar med globala konton och globala varumärken inom ett stort antal branscher. Merparten av byråns intäkter härstammar från uppdragsgivare utanför Sverige. Företagets kundbas inkluderar bland annat LeasePlan Corporate (Holland), Intervet (Holland), Rusal (Ryssland), Caceis (Frankrike), Atlas Copco (Sverige), SSAB Oxelösund (Sverige) och Finansförvaltning (Sverige).

## ACTIONBASE

VD: Daniel Schwartz

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 11,3

Byråintäkt 2008 (MSEK): 10,4

Hemsida: [www.actionbase.se](http://www.actionbase.se)

### ERBJUDANDE

ActionBase är ett konsultföretag inom operativ och analytisk Customer Relationship Management (CRM). ActionBase mission är att genom en kombination av analytisk och teknisk kompetens samt expertis inom CRM erbjuda sina kunder strategiskt samt operationellt stöd för att effektivisera intag av nya kunder samt maximera livstidsvärdet av befintliga kunder. Bolagets erbjudande bygger på tjänster inom databasanalys och statistiska metoder för att hjälpa företag att hantera stora kunddatabaser.

### VERKSAMHET

ActionBase:s personal utgörs av statistiker och databasanalytiker. Med hjälp av både egenutvecklade databasverktyg och marknadsledande statistikredskap assisterar ActionBase stora företag i processen att segmentera sina kundbaser på ett tillvägagångssätt som gör det möjligt att rikta ett välanpassat erbjudande till varje enskild individ genom kundanpassad marknadsföring. En kundbas segmenteras i ett antal mindre kluster av individer med liknande beteenden och behov. Dessa kluster ligger sedan som grund för riktad marknadsföring i form av till exempel direktmarknadsföring eller webbsidor, vilka ofta utarbetas i samarbete med A-Combolagen Nerell More Wunderman eller Trackster.

Resultatet av kundsegmenteringen är att utfallet av varje kampanj optimeras och att uppdragsgivarna får möjligheter till merförsäljning till befintliga kunder samt behåller kunderna under längre tid. ActionBase hjälper därmed uppdragsgivarna att maximera livstidsvärdet av sina kundbaser.

ActionBase har fyra huvudsakliga affärsområden; strategi, analys, data management och systemintegration. Inom ActionBase:s affärsområden appliceras ett antal verktyg och analysätt:

- Deskriptiv analys – Kundprofilanalys, kundbasdynamik, kundlönsamhet och kundomsättningshastighet
- Kampanjuppföljning – Utvärdering av genomförda tester
- Kundsegmentering – Identifiering av kundkluster med homogena preferenser, beteenden och behov
- Kampanjoptimering – Utveckling av kampanjprocesser och utvärdering av genomförda testkampanjer
- Datamingi/Scorekort – Modellering av historiskt kundbeteende som används för att förutse framtida beteenden
- Data Management – Design, utveckling, drift och underhåll av kunddatabaser
- System Integration – Integration av verktyg för statistisk analys och kundinsikt. Implementering av processer och system för kampanjhantering. Integration av verktyg för business intelligence

### KUNDER

ActionBase arbetar med ett antal av Sveriges största aktörer inom bank, försäkring, telekom, detaljhandel och ideell verksamhet. Exempelvis Cancerfonden, Eniro, if, IKEA, Microsoft, SEB, SJ och Volvo.

## BRAND SUPPORT

VD: Lars Söderqvist

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 51,3

Byråintäkt 2008 (MSEK): 32,6

Hemsida: [www.brandsupport.se](http://www.brandsupport.se)

### ERBJUDANDE

Brand Support arbetar med säljdrivande kommunikation, vilket innebär att genom fysisk närvaro i detaljhandeln arbeta för ökad försäljning av uppdragsgivarnas produkter eller tjänster. Huvuddelen av Brand Supports intäkter utgörs av att överta ansvaret för att marknadsföra uppdragsgivarnas produkter mot återförsäljarnas personal.

### VERKSAMHET

Brand Support var under 2008 A-Coms tredje största bolag sett till byråintäkt motsvarande 10,6 procent av A-Coms totala byråintäkter. Brand Support startades med visionen att bli den självklara partnern för företag som vill stärka sin position och försäljning i detaljhandeln. Företaget är idag etablerat med verksamhet på samtliga nordiska marknader och baltiska marknader. Säljdrivande kommunikation syftar till att följa upp den övergripande marknadsföringen vid försäljningsstället i detaljhandeln, till exempel i butik eller i köpcentrum. Företagets målsättning är att uppnå maximalt värde av marknadsinsatsen för uppdragsgivaren. Brand Support erbjuder säljdrivande kommunikation genom:

- Utbildning och information
- Försäljning och Promotion
- Demo Days Event<sup>1</sup>
- Mystery Shopping<sup>2</sup>

Brand Supports viktigaste tjänster är maximerad försäljning via detaljhandel och säljdrivande events:

- Maximerad försäljning via detaljhandeln – Brand Support skräddarsyr ett säljteam som är dedikerat till kundens varumärke. Teamet består av universitetsutbildade och inom området kunniga personer. I relationen till kundens återförsäljare och slutkunden representerar teamet alltid kundföretaget, aldrig Brand Support.
- Säljdrivande events – Det huvudsakliga syftet med ett säljdrivande event är att sälja produkter/tjänster snarare än att väcka uppmärksamhet eller skapa kännedom om kundens varumärke. Ett säljdrivande event äger rum på fältet och vänder sig direkt mot slutkonsumenten.

A-Com har genom optionsavtal möjlighet att öka ägandet i Brand Support till 100 procent.

### KUNDER

Brand Supports största kund är Sony Ericsson, för vilka Brand Support för närvarande har cirka 30 anställda i samtliga nordiska länder och i Baltikum. Bland övriga kunder finns LG Electronics, Sony, TeliaSonera och Volvo Personvagnar.

## BRANDSPOT

VD: Jan Torstenson

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 5,0

Byråintäkt 2008 (MSEK): 4,4

Hemsida: [www.brandspot.com](http://www.brandspot.com)

### ERBJUDANDE

Brandspot är ett strategiskt konsultbolag inom eventmarknadsföring och sponsring.

### VERKSAMHET

Brandspot startades i februari 2007. Företaget bedriver för närvarande verksamhet i Stockholm och Göteborg. Brandspots målsättning är att vara uppdragsgivarnas partner inom eventbaserad marknadsföring, från strategiska överväganden till praktiskt genomförande. Strategidelen omfattar att bistå företag att utveckla en sponsringsstrategi, att prioritera i eventportföljen samt att projektleda stora events. Det praktiska genomförandet omfattar ett helhetsansvar för projektledning samt ansvar för upphandling av de underleverantörer som utför kundernas events.

Brandspots målgrupp är stora företag och organisationer med komplexa produkter och tjänster, som utnyttjar events för att integrera varumärkesbyggande, medföra exponering och för att utveckla kundrelationer. Exempel på event som Brandspot arbetar med är bolagsstämmor, jubileum eller projektledning av konferenser som till exempel World Economic Forum eller globala kommersiella projekt som Volvo Ocean Race.

Brandspot har därutöver intressen i att äga och utveckla kommersiella rättigheter. Den första rättigheten är ett elvaårigt avtal med GKSS avseende de kommersiella rättigheterna till seglingstävlingen Match Cup Marstrand (åren 2007-2017, med möjlighet till förlängning). Match Cup Marstrand är en del av en global seglingstävling med tio deltävlingar på lika många platser. Brandspot äger och arrangerar också seminarier såsom Corporate Event Marketing Forum och Meetingspot.

### KUNDER

Brandspot arbetar bland andra med SCA, SEB, SKF, Swedish Match, AB Volvo och Vattenfall.

<sup>1</sup> Produktdemonstrationer för konsumenter.

<sup>2</sup> Avser tjänster som innefattar att anonymt granska servicegraden hos personal i kunds butiker.

## DIFFER

VD: Carl-Fredrik af Sandeberg  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2008 (MSEK): 16,0  
Byråintäkt 2008 (MSEK): 13,4  
Hemsida: [www.differ.com](http://www.differ.com)

### ERBJUDANDE

Differ tillhandahåller managementkonsulttjänster fokuserade på varumärkesrådgivning och kommunikationsfrågor. Differ hjälper företag att fatta strategiska beslut och utveckla sina produkter och tjänster utifrån ett varumärkesperspektiv. Resultatet av Difiers arbete är ökad konkurrenskraft tack vare en starkare och tydligare differentiering.

### VERKSAMHET

Differ är ett av Skandinaviens ledande managementkonsultföretag inriktat på varumärkes- och kommunikationsfrågor. Differ arbetar för företagsledningarna i större företag både i Sverige och internationellt. Differ hjälper kunder både med att utarbeta varumärkesstrategier och med att driva varumärkesförändring. En varumärkesstrategi definierar hur ett företag skall arbeta med varumärkes- och kommunikationsfrågor. En sådan kan till exempel definiera en struktur för hur varumärkesportföljen skall se ut, vilken kommunikationsstrategi som skall väljas, vilka värderingar som skall genomsyra organisationen samt hur erbjudanden skall paketeras och säljas. En viktig aspekt för Differ är att säkerställa att kundens varumärkesstrategi har en stark koppling till kundens övriga verksamhet. Vanligtvis utformas en varumärkesstrategi genom tre steg; nulägesanalys, varumärkesplattform och en realiseringsplan.

Implementeringen av en varumärkesstrategi ger dock inte resultat i sig självt, varför Differ också bistår kunder att driva varumärkesförändring. Detta sker genom längre uppdrag, vanligtvis på basis om sex till tolv månader, under vilka Differ projektleder genomförandeprojekt åt uppdragsgivare. Utformningen av sådana projekt varierar beroende på kund och uppdragstyp, men kan till exempel innefatta att skriva manualer, utbilda och träna personal, anordna seminarier och kick-offs eller att etablera best practisemätningar. Differ strävar efter att skapa ett starkt engagemang hos kundens personal och en tydlig riktning för det förändringsarbete som utförs.

Differs arbetssätt kan liknas vid traditionella managementkonsultbolag och flera av Difiers medarbetare har bakgrund från dessa bolag. Till skillnad från de traditionella managementkonsultbolagen har Differ alltid utgångspunkt i varumärkes- och kommunikationsfrågorna. Som exempel på uppdrag kan nämnas att ta fram en ny varumärkesstruktur för en ledande bank med flera dotterbolag eller att ta fram en positionering för ett spelföretag och att utbilda en traditionell säljkår i kunddrivet företagande. Differ har bred analyskompetens och arbetar aktivt med benchmarking mot internationella företag och marknader. Stora ansträngningar läggs på att utveckla mätmetoder för att bättre kunna mäta och följa upp investeringar i marknadskommunikation.

### KUNDER

Differ har genom åren arbetat med ett stort antal kunder inom flertalet branscher. Exempel på större uppdragsgivare de senaste åren är: Adecco, Atlas Copco, Diligentia, Eniro, Investor, L'Oréal, Roche, Röda korset, SCA, Skanska, SEB, Svenska spel och V&S.

## NERELL MORE WUNDERMAN

VD: Lotta Westerberg  
Säte: Stockholm  
Nettoomsättning 2008 (MSEK): 32,2  
Byråintäkt 2008 (MSEK): 22,5  
Hemsida: [www.nmwunderman.se](http://www.nmwunderman.se)

### ERBJUDANDE

Nerell More Wunderman (NMW) erbjuder tjänster inom CRM som möjliggör för uppdragsgivarna att ta kontroll över och utveckla den löpande kommunikationen med sina kunder. NMW utmärker sig för en stark kompetens inom det digitala medielandskapet och ingår i relationsmarknadsföringsnätverket Wunderman. Wunderman är en del av det i London baserade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag.

### VERKSAMHET

NMW var under 2008 A-Coms femte största bolag sett till byråintäkt motsvarande 7,3 procent av A-Coms totala byråintäkter. NMW är resultatet av ett samgående mellan direktmarknadsföringsbyrå Nerell och webbyrå More, vilket skedde under sommaren 2005. Bakgrunden var dels den branschglidning som innebar att allt fler direktkampanjer utnyttjar digitala media och dels att den löpande kundkommunikationen via onlinekanalerna får allt större inverkan. NMW erbjuder strategier för lönsamma kundrelationer och kreativa koncept för utformning av säljdrivande aktiviteter. Tjänsteportföljen innefattar direktmarknadsföring och relationsmarknadsföringsstrategier, kundinsikt, koncept, kampanjer och relationsmarknadsföringsprogram. De mediekanalet som NMW fokuserar på vid utformningen av kundens budskap är utöver traditionella mediekanalet; webb, direktmarknadsföring, e-brev, interaktiva annonser, sökordsannonsering, mobila lösningar, communities och online-event.

Det sammansatta erbjudandets styrka är att skapa en effektiv kommunikation med tydlig respons genom att kombinera kompetens inom direktkommunikation med kompetens inom onlinekanaler. Utgångspunkten för uppdragen är en gedigen insikt kring profiler, behov, attityder och beteende hos uppdragsgivarnas kunder, genom kunddatabasanalyser och kundundersökningar.

Genom Wunderman har NMW också blivit svensk representant för WPP:s globala läkemedels-reklamnätverk Sudler & Hennessey, vilket har resulterat i uppdrag för bland andra Bristol Myers-Squibb och Pfizer.

### KUNDER

NMW arbetar med bland andra följande uppdragsgivare: Accenture, Bristol Myers-Squibb, Lufthansa, Mannheimer Swartling, Microsoft, Monster, Sony Ericsson, Pfizer, Procter & Gamble, Röda Korset och Xerox.

## NORDISK MEDIAANALYS (NMA)

VD: Olle Råghall

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 31,8

Byråintäkt 2008 (MSEK): 20,3

Hemsida: [www.nma.se](http://www.nma.se)

### ERBJUDANDE

NMA är en analysbyrå som utvecklar och effektiviserar varumärken och kommunikation mot konsumenterna.

### VERKSAMHET

NMA:s arbete syftar till att hjälpa kunderna att förstå de viktigaste drivkrafterna bakom konsumenters val av en specifik tjänst eller produkt. Insikter som sedan omsätts i effektiv marknadskommunikation. Samtidigt erbjuds en struktur för uppföljning av kommunikationseffekter som möjliggör en jämförelse av resultaten mellan tidsperioder, varumärken och produktkategorier. Genom analyserna hjälper NMA kunderna att kontinuerligt förbättra sin kommunikation på både taktisk och strategisk nivå.

NMA:s arbetsprocess är koncentrerad kring Konsumentinsikt, Kommunikation & effekt, samt Styrning & lärande. Utgångspunkten är en förståelse för och konkreta analyser av konsumenterna, varumärkets utveckling och effekten av olika kommunikationssatsningar. NMA genomför såväl kvantitativa marknadsundersökningar, nulägesanalyser och varumärkestracking, som kvalitativa djupintervjuer och fokusgrupper. NMA använder kundanpassade verktyg för att underlätta analys och förståelse för våra kunder, reklambyråer och mediebyråer.

NMA följer dagligen utvecklingen för varumärken i ett femtiotal olika produkt- och tjänstekategorier i Norden och Europa. Det ger bolaget en unik kunskapsbas och erfarenhet att arbeta utifrån.

Inom det kvalitativa analysområdet arbetar NMA med verktyget ZMET<sup>®1</sup> för att förstå konsumenternas behov och drivkrafter samt deras känslomässiga upplevelser av en produkt/tjänst eller situation. NMA har de exklusiva rättigheterna till ZMET<sup>®</sup> i Skandinavien och ingår i ett globalt nätverk av nyskapande analysbyråer.

## TANK/Y&R

VD: Hans Ahlgren

Säte: Stockholm

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 10,6

Byråintäkt 2008 (MSEK): 5,0

Hemsida: [www.tank.se](http://www.tank.se)

### ERBJUDANDE

Tank/Y&R är en reklambyrå som är specialiserad på positionering och är Sveriges representant för det globala reklambyrånätverket Young & Rubicam. Y&R är en del av det i London börsnoterade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag.

### VERKSAMHET

Tank/Y&R arbetar med strategiska frågor, kommunikationskoncept, kampanjer, designuppdrag och namnfrågor, alltid med positionering som grundläggande hjälpmedel. En riktig positionering är särskiljande och gör det lättare för varumärken att bli tydliga. Tank/Y&R ansvarar bland annat för flera stora, internationella varumärken på den nordiska marknaden.

### KUNDER

Tank/Y&R:s kunder är företag som befinner sig i en tydlig förändringsprocess, där positionering och kommunikation är avgörande faktorer. Bland kunderna återfinns Anticimex, Barilla, Bilia, Cederroth, Danone, Mix Megapol, PNL och Ragn-Sells.

<sup>1</sup> ZMET<sup>®</sup> är en kvalitativ intervju- och analysmetod som förenklar förståelsen för konsumentens behov.

## TRACKSTER

VD: [Susanne Preber Alm](#)

Säte: [Stockholm](#)

Nettoomsättning 2008 (MSEK): 28,1

Byråintäkt 2008 (MSEK): 17,2

Hemsida: [www.trackster.se](http://www.trackster.se)

### ERBJUDANDE

Trackster är en av Sveriges ledade kommunikationsbyråer med inriktning på relationsmarknadsföring (RM) och direktmarknadsföring (DM).

### VERKSAMHET

Trackster blev i februari 2009 för fjärde gången utsett till Sveriges bästa Direktmarknadsförings-/Relationsmarknadsföringsbyrå i Dagens Industri och Regi:s årliga branschstudie Årets Byrå. Företaget har även blivit prisbelönt i branschorganet SWEDMA:s årliga tävling Guldnnyckeln, där företaget bland annat fick den mest åtråvärda utmärkelsen Diamantnyckeln för sitt arbete för kunden Telenor 2006.

Tracksters uppdrag tar alltid sin utgångspunkt i databasanalys och kundsegmentering, vilket oftast utförs i samarbete med A-Com bolaget ActionBase. Kundsegmenteringen används för att definiera målsättningar för olika segment samt för att bestämma hur dialog med respektive segment skall utformas genom bland annat utformning av budskap och val av optimal mediekanal. Kundsegmenten behandlas olika beroende på lönsamhet och köpbeteende. Trackster hjälper kunderna att välja vilka kundsegment som skall prioriteras och vilka som bör undvikas. Därefter utvecklas program för respektive segment vilket slutligen fylls med ett kreativt innehåll, omfattande till exempel när, var och hur uppdragsgivaren skall möta kunderna. Efter att programmen lanserats följs resultaten från respektive åtgärd upp kontinuerligt i syfte att löpande förbättra kundens marknadsföring.

Tracksters devis är: Levande relationer – mätbara resultat.

### KUNDER

Trackster arbetar med flera av landets största och mest välrenommerade företag och organisationer, till exempel ABN Amro Kapitalförvaltning, GM/Opel, Mäklarhuset, SOS Barnbyar, Svenska FN Förbundet, [Svenskaspel.se](http://Svenskaspel.se), Telenor/Bredbandsbolaget/Glocalnet och Tom Tits Experiment.

## MEDARBETARE

Koncernen hade under perioden januari till september 2009 i genomsnitt 291 medarbetare varav 47 procent kvinnor och 53 procent män.

## ORGANISATIONSSTRUKTUR

A-Com har en organisationsform byggd kring nätverksbyggande. Formen är medvetet vald för att uppnå tillväxt, innovationskraft och kreativitet på ett sätt som försvåras i en traditionell koncernstruktur. Organisationen innebär närhet mellan de olika aktörerna i nätverket – en närhet som skapar mervärden och konkurrensfördelar. A-Coms organisation har medverkat till att skapa en stark entreprenörskultur i Koncernen. De delvis konkurrerande specialistbolagen sporrar varandra till utveckling. Nätverksstrukturen ger möjlighet att sätta samman specifika team för varje kunduppdrag och därmed åstadkomma helhetslösningar för kunden.

### Moderbolagets organisation

A-Com AB:s organisation är liten och specialiserad och innehar kompetens inom företagsledning, marknadskommunikation, entreprenörskap, affärsutveckling, ekonomisk förvaltning och juridik. Totalt hade Koncernen tre ledande befattningshavare den 20 november 2009, varav två är anställda i moderbolaget och arbetar med utveckling, styrning och kontroll av bolagen, samt juridik och aktiemarknadsrelaterade uppgifter. I Koncernen finns ett helägt ekonomibolag som hanterar all ekonomi och administration för flertalet rörelsebolag.

Moderbolagets organisation är för närvarande under omvandling. Styrelsen har målsättningen att sänka de årliga kostnaderna för moderbolaget.

## STRUKTURKAPITAL

A-Coms nätverksorganisation ställer höga krav på strukturkapital och administrativa rutiner. A-Com skall på bästa möjliga sätt bistå entreprenörerna i koncernbolagen med det som ligger utanför deras kärnkompetens så att de själva kan fokusera på utvecklingen av respektive företag. A-Com har på grundval av detta skapat en stab på huvudkontoret i Stockholm som bland annat arbetar med ledning, ekonomisk administration, juridik, ledningsutveckling och säljstöd. Den centrala organisationen har som syfte att stötta dotterbolagen i funktioner där det tydligt kan påvisas kostnadsbesparingar och av bolagskritiska och strategiska funktioner. Förutom huvudkontoret innehåller Koncernen ett helägt ekonomibolag som hanterar all ekonomi och administration för flertalet rörelsebolag.

# FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Nedanstående historiska finansiella information bör läsas i anslutning till avsnittet Kommentarer till den finansiella utvecklingen. Informationen är upprättad enligt IFRS och årsredovisningslagen och har hämtats ur årsredovisningarna för räkenskapsåren 2006/2007, 2007 (8 månader) och 2008 som har granskats av Bolagets revisorer och är införlivade i föreliggande prospekt genom hänvisning. Information för perioden januari till september 2009 har hämtats från delårsrapporten för det tredje kvartalet som översiktligt har granskats av Bolagets revisorer och har införlivats i föreliggande prospekt genom hänvisning.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 20 november 2009 att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. I samband med överlåtelsen säljer A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen. För de finansiella effekterna av nämnda transaktioner hänvisas till avsnittet Proformaredovisning.

## RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN MSEK

|   | 2009-01-01<br>2009-09-30 <sup>1</sup><br>9 månader | 2008-01-01<br>2008-09-30 <sup>1</sup><br>9 månader | 2008-01-01<br>2008-12-31<br>12 månader | 2007-05-01<br>2007-12-31<br>8 månader | 2006-05-01<br>2007-04-30<br>12 månader |
|---|--|--|--|---------------------------------------|--|
| <b>RESULTATRÄKNINGAR</b>                        |  |  |  |                                       |  |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                       |  |  |  |                                       |  |
| Nettoomsättning                                 | 132,9  | 143,4  | 879,1                                  | 588,3                                 | 642,2                                  |
| Övriga rörelseintäkter                          | 0,6  | 0,3  | 1,6                                    | 0,9                                   | 3,1                                    |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>                    | <b>133,5</b>                                       | <b>143,7</b>                                       | <b>880,8</b>                           | <b>589,2</b>                          | <b>645,3</b>                           |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                      |  |  |  |                                       |  |
| Inköp för kunders räkning                       | -46,1  | -41,0  | -576,0                                 | -395,4                                | -470,2                                 |
| Övriga externa kostnader                        | -21,0  | -19,4  | -59,2                                  | -39,0                                 | -31,1                                  |
| Personalkostnader                               | -80,5  | -78,6  | -224,8                                 | -144,6                                | -127,6                                 |
| Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar | -0,9   | -0,1   | -5,6                                   | -10,3                                 | -4,1                                   |
| Övriga rörelsekostnader                         | -0,0   | -0,0   | -0,6                                   | -0,1                                  | -0,6                                   |
| Andel i intresseföretags resultat               | -  | -  | -                                      | -0,6                                  | 0,0                                    |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                   | <b>-148,5</b>                                      | <b>-139,1</b>                                      | <b>-866,2</b>                          | <b>-590,0</b>                         | <b>-633,7</b>                          |
| <b>Rörelseresultat</b>                          | <b>-15,0</b>                                       | <b>4,6</b>   | <b>14,6</b>                            | <b>-0,8</b>                           | <b>11,6</b>                            |
| Resultat från finansiella poster                | -2,4   | -5,4   | -8,8 <sup>2</sup>                      | -3,5                                  | -3,0                                   |
| <b>Resultat före skatt</b>                      | <b>-17,4</b>                                       | <b>-0,8</b>  | <b>5,8</b>                             | <b>-4,2</b>                           | <b>8,6</b>                             |
| Skatt   | -0,0   | -0,0   | 0,3                                    | 0,4                                   | 2,5                                    |
| <b>Årets resultat</b>                           | <b>-17,4</b>                                       | <b>-0,8</b>  | <b>6,1</b>                             | <b>-3,8</b>                           | <b>11,1</b>                            |
| Hänförligt till: Moderbolagets aktieägare       | -21,1  | -7,6   | -3,2                                   | -10,6                                 | 1,3                                    |
| Hänförligt till: Minoritetsintresse             | 3,7  | 6,8  | 9,3                                    | 6,8                                   | 9,8                                    |
| Resultat per aktie kvarvarande verksamhet       | -1,8   | -1,1   | -0,5                                   | -1,8                                  | 0,5                                    |
| Utdelning per aktie, SEK                        | -  | -  | -                                      | -                                     | -                                      |

<sup>1</sup> Avser kvarvarande verksamhet efter hänsyn till avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge.

<sup>2</sup> I finansiella poster ingår en kostnad om 1,0 MSEK samt i skatt en intäkt om 0,3 MSEK hänförligt till återköp av konvertibelt skuldebrev utställt till de tidigare ägarna av Bizkit.

## BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN MSEK

| BALANSRÄKNINGAR                                       | 2009-09-30   | 2008-09-30   | 2008-12-31   | 2007-12-31   | 2007-04-30   |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                     |              |              |              |              |              |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                          |              |              |              |              |              |
| Immateriella anläggningstillgångar                    | 57,6         | 282,1        | 271,3        | 284,2        | 108,5        |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 1,4          | 15,9         | 15,1         | 16,9         | 2,4          |
| Finansiella anläggningstillgångar                     | 0,1          | 2,9          | 3,0          | 3,5          | 3,3          |
| Uppskjuten skattefordran                              | 15,0         | 36,2         | 34,4         | 36,4         | 13,1         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    | <b>74,1</b>  | <b>337,1</b> | <b>323,8</b> | <b>341,0</b> | <b>127,3</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                          |              |              |              |              |              |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                        |              |              |              |              |              |
| Kundfordringar  | 28,2         | 109,0        | 94,8         | 119,3        | 81,0         |
| Övriga omsättningstillgångar                          | 18,1         | 31,1         | 26,9         | 19,0         | 21,5         |
| Likvida medel   | 5,9          | 11,5         | 35,6         | 64,3         | 22,4         |
| Tillgångar som innehas för försäljning                | 59,8         | -            | -            | -            | -            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    | <b>112,0</b> | <b>151,6</b> | <b>157,3</b> | <b>202,6</b> | <b>125,0</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>186,1</b> | <b>488,7</b> | <b>481,1</b> | <b>543,6</b> | <b>252,3</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                       |              |              |              |              |              |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 12,4         | 229,0        | 218,9        | 230,9        | 74,6         |
| Minoritetsintresse                                    | 8,4          | 8,9          | 11,3         | 10,1         | 13,8         |
| <b>Summa eget kapital</b>                             | <b>20,8</b>  | <b>237,9</b> | <b>230,2</b> | <b>241,0</b> | <b>88,4</b>  |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                     | <b>-</b>     | <b>40,1</b>  | <b>37,7</b>  | <b>49,9</b>  | <b>23,5</b>  |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                     | <b>106,7</b> | <b>210,7</b> | <b>213,2</b> | <b>252,8</b> | <b>140,3</b> |
| Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas     | 58,6         | -            | -            | -            | -            |
| <b>Summa skulder</b>                                  | <b>165,3</b> | <b>250,8</b> | <b>250,9</b> | <b>302,6</b> | <b>163,8</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>186,1</b> | <b>488,7</b> | <b>481,1</b> | <b>543,6</b> | <b>252,3</b> |

## KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN MSEK

|   | 2009-01-01<br>2009-09-30 | 2008-01-01<br>2008-09-30 | 2008-01-01<br>2008-12-31 | 2007-05-01<br>2007-12-31 | 2006-05-01<br>2007-04-30 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | -46,5                    | -47,4                    | -15,4                    | 9,7                      | 5,2                      |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -6,9                     | -3,4                     | -4,3                     | 1,0                      | 0,3                      |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 25,4                     | -1,5                     | -8,5                     | 30,2                     | 4,9                      |
| <b>Årets kassaflöde</b>                   | <b>-28,0</b>             | <b>-52,3</b>             | <b>-28,2</b>             | <b>40,8</b>              | <b>10,4</b>              |
| Likvida medel vid periodens ingång        | 35,6                     | 64,3                     | 64,3                     | 22,4                     | 12,1                     |
| Kursdifferens i likvida medel             | 1,4                      | -0,5                     | -1,6                     | 1,0                      | -                        |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b> | <b>9,0</b>               | <b>11,5</b>              | <b>34,4</b>              | <b>64,3</b>              | <b>22,4</b>              |

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

| Nyckeltal                                     | 2009<br>9 månader | 2008<br>9 månader | 2008<br>12 månader | 2007<br>8 månader | 2006/2007<br>12 månader |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| Rörelsemarginal, %                            | neg               | 3,9               | 4,8                | neg               | 6,7                     |
| Vinstmarginal, %                              | neg               | 0,8               | 1,9                | neg               | 5,0                     |
| Sysselsatt kapital, MSEK                      | 91,6              | 338,1             | 322,9              | 344,0             | 131,7                   |
| Avkastning på eget kapital, %                 | neg               | neg               | neg                | neg               | 2,0                     |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %           | neg               | 2,7               | 4,9                | 0,7               | 10,2                    |
| Avkastning på totalt kapital, %               | neg               | 1,8               | 3,2                | 0,4               | 5,4                     |
| Räntetäckningsgrad, ggr                       | -2,6              | 1,2               | 1,6                | 0,3               | 2,9                     |
| Skuldsättningsgrad, ggr                       | 5,7               | 0,4               | 0,4                | 0,4               | 0,6                     |
| Soliditet, %                                  | 11,2              | 48,7              | 47,8               | 44,3              | 35,1                    |
| Investeringar exkl. förvärv, MSEK             | 1,1               | 2,7               | 3,5                | 2,6               | 1,4                     |
| Antal anställda, genomsnitt                   | 291               | 330               | 330                | 327               | 193                     |
| Byråintäkt per anställd, TSEK                 | 630               | 675               | 919                | 590               | 891                     |
| Rörelseresultat per anställd, TSEK            | -66,2             | 26,1              | 44,4               | -2,4              | 60,0                    |
| Antal aktier vid periodens utgång             | 18 922 298        | 7 095 862         | 7 095 862          | 7 095 862         | 2 703 786               |
| Antal aktier, genomsnitt                      | 11 991 053        | 7 095 862         | 7 095 862          | 5 943 694         | 2 546 699               |
| Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK | -20,7             | -0,6              | -0,5               | -1,8              | 0,5                     |
| Eget kapital per aktie, SEK                   | 0,7               | 32,3              | 30,8               | 32,5              | 27,6                    |
| Substansvärde per aktie, SEK                  | 0,7               | 32,3              | 30,8               | 32,5              | 27,6                    |
| Utdelning per aktie, SEK                      | 0,0               | 0,0               | 0,0                | 0,0               | 0,0                     |

### DEFINITIONER AV NYCKELTAL

#### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

#### AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt balansomslutning.

#### BYRÅINTÄKT PER ANSTÄLLD

Byråintäkt dividerad med genomsnittligt antal årsanställda.

#### EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital vid utgången av perioden dividerat med antal aktier.

#### INVESTERINGAR EXKLUSIVE FÖRVÄRV

Investeringar i kontorsutrustning, teknisk utrustning samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

#### RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

#### RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

#### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av byråintäkt.

#### RÖRELSERESULTAT PER ANSTÄLLD

Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

#### SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

#### SOLIDITET

Eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

#### SUBSTANSVÄRDE PER AKTIE

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar vid utgången av perioden dividerat med antal aktier.

#### SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive avsättningar.

#### VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av byråintäkt.

# KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

## INLEDNING

Nedanstående historiska finansiella information bör läsas i anslutning till avsnittet *Finansiell utveckling i sammandrag* och A-Coms reviderade koncernräkenskaper för räkenskapsåren 2006/2007, 2007 (8 månader) samt 2008. Årsredovisningarna för åren 2006/2007, 2007 (8 månader) och 2008 har granskats av Bolagets revisorer och är införlivade i föreliggande prospekt genom hänvisning. Information för perioden januari till september 2009 har hämtats från delårsrapporten för det tredje kvartalet som översiktligt har granskats av Bolagets revisorer och har införlivats i föreliggande prospekt genom hänvisning.

Under 2007 fattade A-Coms årsstämma beslut om att ändra A-Coms räkenskapsår till att omfatta kalenderår samt att förkorta det första räkenskapsåret med kalenderår till att omfatta de åtta månaderna maj till och med december 2007. För att kunna jämföra utfallet under perioden januari-december 2008 mot motsvarande period föregående år har en beräkning skett av A-Coms resultaträkning för perioden januari-december 2007.

| Resultat per<br>affärsområde | Totalt |               |               | Research & Insight |               |               | Content & Management |               |               | Advertising & Design |               |               | Relation & Database |               |               | Media & Digital |               |               |
|------------------------------|--------|---------------|---------------|--------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|                              | 2008   | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008               | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008                 | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008                 | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008                | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008            | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 |
| Rörelseintäkter              | 895,9  | 589,2         | 645,3         | 82,4               | 52,3          | 21,1          | 72,3                 | 48,0          | 63,7          | 211,0                | 131,5         | 42,9          | 71,7                | 41,9          | 92,1          | 458,5           | 318,7         | 426,0         |
| Byråintäkt                   | 308,7  | 193,0         | 171,9         | 46,4               | 27,9          | 12,0          | 50,4                 | 34,0          | 48,4          | 130,5                | 85,5          | 30,8          | 50,0                | 29,8          | 60,5          | 31,4            | 17,9          | 22,1          |
| Rörelseresultat              | 31,3   | -0,8          | 11,6          | 7,6                | 7,1           | 1,5           | 9,1                  | 7,3           | 8,9           | 6,0                  | 2,0           | 5,0           | 3,6                 | -2,9          | 9,3           | 5,0             | 3,7           | 4,7           |

| Resultat per<br>geografisk marknad | Totalt |               |               | Sverige |               |               | Norge |               |               |
|------------------------------------|--------|---------------|---------------|---------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|
|                                    | 2008   | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008    | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 | 2008  | 2007<br>8 mån | 2006/<br>2007 |
| Rörelseintäkter                    | 895,9  | 589,2         | 645,3         | 658,3   | 449,0         | 645,9         | 237,6 | 143,4         | -             |
| Byråintäkt                         | 308,7  | 193,0         | 171,9         | 168,7   | 109,2         | 173,7         | 140   | 85,9          | -             |
| Rörelseresultat                    | 31,3   | -0,8          | 11,6          | 24,9    | 12,9          | 11,6          | 6,4   | 4,3           | -             |

## JANUARI TILL SEPTEMBER 2009 I JÄMFÖRELSE MED JANUARI TILL SEPTEMBER 2008

I den finansiella informationen avseende delårsperioderna januari till september 2009 respektive januari till september 2008 redovisas A-Com exklusive Bizkit, Wisely och A-Com Norge. Bizkit och Wisely avyttrades den 31 maj 2009 och A-Com Norge den 23 november 2009. Bizkit, Wisely och A-Com Norge redovisas som avvecklade verksamheter.

### Intäkter

Nettoomsättningen minskade under delårsperioden januari till september 2009 med 7,3 procent till 132,9 MSEK för den kvarvarande verksamheten. Byråintäkten uppgick till 86,8 MSEK att jämföra med 102,4 MSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

### Kostnader

A-Coms rörelsekostnader för den kvarvarande verksamheten uppgick under perioden till 148,5 MSEK, varav 80,5 MSEK (78,6) utgjordes av personalkostnader. Bolagets enskilt största kostnadspost utöver personalkostnader var inköp för kunders räkning, vilka uppgick till 46,1 MSEK (41,0).

### Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -14,1 MSEK (4,7). Periodens resultat uppgick till -244,4 MSEK (2,8) inklusive resultat för avvecklade verksamheter. Periodens resultat belastas med kostnadsförda engångskostnader om -6,0 MSEK avseende förändrad inriktning på huvudkontoret, -28,8 MSEK avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av Bizkit inklusive Wisely samt -192,1 avseende ej kassaflödespåverkande realisationsförlust vid genomförd försäljning av den norska verksamheten. Periodens resultat avseende kvarvarande verksamheter uppgick till -17,4 MSEK (-0,8). Av Bolagets resultat är -248,2 MSEK (-4,2) hänförligt till A-Coms aktieägare. Minoritetsägarnas andel uppgick till 3,8 MSEK att jämföra med 7,0 föregående år. Av periodens resultat från kvarvarande verksamheter var -21,1 MSEK (-7,6) hänförligt till A-Coms aktieägare. Minoritetens resultat uppgick till 3,7 MSEK (6,8).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -46,5 (-47,4) MSEK till följd av ett negativt resultat för perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,9 (-3,4) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 25,4 (-1,5) MSEK, av vilket 26,5 MSEK avser genomförd nyemission. Periodens kassaflöde uppgick till -28,0 (-52,3) MSEK.

### Finansiell ställning

A-Coms eget kapital uppgick per den 30 september 2009 till 20,8 MSEK att jämföra med 237,9 MSEK per den 30 september 2008. Minskningen förklaras främst av resultat från avvecklade verksamheter om -227,0 MSEK (3,6). Till följd av minskningen av A-Coms eget kapital under perioden sjönk Bolagets soliditet till 11,2 (48,7) %. Bolagets skuldsättningsgrad ökade under perioden trots minskade kortfristiga och långfristiga skulder till följd av minskat eget kapital och uppgick vid perioden utgång till 5,7 (0,4) ggr.

## JANUARI TILL DECEMBER 2008 I JÄMFÖRELSE MED MAJ TILL DECEMBER 2007

Jämförelsesiffror för 2007 i detta avsnitt avser perioden maj-december 2007 till följd av att räkenskapsåret förkortades på grund av byte av räkenskapsår till kalenderår.

### Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 879,1 MSEK att jämföra med 588,3 MSEK för räkenskapsåret maj till december 2007. Byråintäkten uppgick till 303,1 MSEK (192,9).

### Kostnader

A-Coms rörelsekostnader uppgick till 866,2 MSEK (590,0), varav 576,0 (395,4) MSEK utgjordes av inköp för kunders räkning. Bolagets största kostnadspost, utöver inköp för kunders räkning var personalkostnader vilka uppgick till 224,8 MSEK (144,6). Övriga externa kostnader uppgick till 59,2 MSEK (39,0) och utgjordes till stor del av lokalkostnader, försäljningskostnader och kontorskostnader.

### Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 20,2 (9,5) MSEK. Periodens resultat uppgick till 6,1 MSEK, varav -3,2 MSEK var hänförligt till A-Coms aktieägare att jämföra med -10,6 föregående räkenskapsår. Minoritetsägarnas andel uppgick till 9,3 MSEK i jämförelse till 6,8 MSEK föregående räkenskapsår.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,4 MSEK. Den kraftiga försämringen gentemot föregående års kassaflöde om 9,7 MSEK förklaras till största delen av att rörelseskulder reducerats med 43,9 MSEK, främst avseende leverantörsskulder och interimsskulder. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -4,3 MSEK (1,0) och förklaras av förvärv av dotterbolag och anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,4 (30,2) MSEK och belastades negativt av amortering av lån med 13,7 MSEK (-2,5). Totalt uppgick periodens kassaflöde till -27,1 MSEK, jämfört med 40,8 MSEK föregående räkenskapsår.

### Finansiell ställning

Eget kapital uppgick vid räkenskapsåret utgång till 230,2 (241,0) MSEK. Soliditeten var vid periodens utgång 47,8 (44,3) % och skuldsättningsgraden uppgick till 0,4 (0,4) ggr.

## MAJ TILL DECEMBER 2007 I JÄMFÖRELSE MED MAJ TILL APRIL 2006/2007

Räkenskapsåret 2007 i detta avsnitt avser perioden maj-december 2007, då A-Com verkställde beslut om förkortat räkenskapsår till följd av övergång till kalenderår. Jämförelsesiffrorna utgörs av perioden maj-april 2006/2007 vilket bör beaktas vid genomläsningen av nedanstående.

### Intäkter

Nettoomsättningen för det förkortade räkenskapsåret maj till december 2007 uppgick till 588,3 MSEK att jämföra med 642,2 MSEK för perioden maj till april 2006/2007. Byråintäkten uppgick till 192,9 MSEK, vilket var en ökning om 12,2 procent.

### Kostnader

A-Coms rörelsekostnader uppgick till 590,0 MSEK, varav 395,4 MSEK utgjordes av inköp för kunders räkning att jämföra med 633,7 respektive 470,2 MSEK för räkenskapsåret 2006/2007. Personalkostnaderna uppgick till 144,6 MSEK (127,6). Övriga externa kostnader uppgick till 39,0 MSEK gentemot 31,1 MSEK året dessförinnan.

### Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 9,5 MSEK (15,7). Periodens resultat uppgick till -3,8 MSEK, varav -10,6 MSEK var hänförligt till A-Coms aktieägare att jämföra med 11,1 respektive 1,3 under 2006/2007. Minoritetsägarnas andel uppgick till 6,8 MSEK jämfört med 9,8 under 2006/2007.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,7 MSEK (5,2), främst till följd av positiv justering om poster som inte ingår i kassaflödet om 13,0 MSEK (2,9). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 1,0 MSEK (0,3) och påverkades positivt med 8,2 MSEK (3,1) av minskning av finansiella tillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 30,2 MSEK (4,9), vilket var hänförligt till upptagna lån om 36,9 MSEK (3,3). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 40,8 MSEK (10,4).

### Finansiell ställning

Bolagets eget kapital uppgick vid periodens utgång till 241,0 MSEK i jämförelse med 74,6 MSEK vid periodens utgång för föregående räkenskapsår. Eget kapital ökade under perioden med 162,5 MSEK till följd av nyemission i samband med förvärvet av Spits ASA (namnändrat till A-Com Norge ASA). Soliditeten uppgick till 44,3 % att jämföra med 35,1 % föregående räkenskapsår. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,4 (0,6) ggr.

## FINANSIELL STÄLLNING PER DEN 30 SEPTEMBER 2009

Koncernens kassa och bank uppgick per den 30 september 2009 till 9,0 MSEK. Eget kapital uppgick till 20,8 MSEK. Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 146,8 MSEK, varav 52,1 MSEK var räntebärande. De kortfristiga skulderna bestod främst av kortfristiga lån om 52,1 MSEK, leverantörsskulder 34,8 MSEK samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter om 59,9 MSEK.

## EGET KAPITAL OCH SKULDSÄTTNING

Nedanstående tabell visar A-Coms eget kapital och skuldsättning per den 30 september 2009:

| (TSEK)   |                |
|--|----------------|
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  | <b>146 824</b> |
| Mot garanti eller borgen   | -              |
| Mot säkerhet <sup>1</sup>  | 36 112         |
| Utan garanti/borgen eller säkerhet                                 | 110 712        |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  | <b>18 428</b>  |
| Mot garanti eller borgen   | -              |
| Mot säkerhet <sup>2</sup>  | 7 206          |
| Utan garanti/borgen eller säkerhet                                 | 11 222         |
| <b>Eget kapital</b>  |                |
| Aktiekapital   | 227 068        |
| Bundna reserver  | 381 929        |
| Balanserat resultat  | -355 577       |
| Fond för verkligt värde  | -              |
| Omräkningsdifferens  | 7 284          |
| Periodens resultat   | -248 244       |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> | <b>12 460</b>  |

## NETTOSKULDSÄTTNING

Nedanstående tabell visar Bolagets nettoskuldsättning per 30 september 2009:

| (TSEK)   |               |
|--|---------------|
| (A) Kassa  | 8 999         |
| (B) Likvida medel                                      | -             |
| (C) Lätt realiserbara värdepapper                      | -             |
| <b>(D) Summa Likviditet (A)+(B)+(C)</b>                | <b>8 999</b>  |
| <b>(E) Kortfristiga fordringar</b>                     | <b>-</b>      |
| (F) Kortfristiga bankskulder                           | 33 710        |
| (G) Kortfristig del av långfristiga skulder            | 2 402         |
| (H) Andra kortfristiga skulder                         | 16 000        |
| <b>(I) Summa Kortfristiga skulder (F)+(G)+(H)</b>      | <b>52 112</b> |
| <b>(J) Netto Kortfristig skuldsättning (I)-(E)-(D)</b> | <b>43 113</b> |
| (K) Långfristiga banklån                               | 7 206         |
| (L) Emitterade obligationer                            | -             |
| (M) Andra långfristiga skulder                         | 11 222        |
| (N) Långfristig skuldsättning (K)+(L)+(M)              | 18 428        |
| (O) Nettoskuldsättning (J)+(N)                         | 61 541        |

<sup>1</sup> A-Com har som säkerhet för Bolagets kortfristiga skulder till Östgöta Enskilda Bank om 36,1 MSEK ställt säkerhet bestående av företagsinteckning om 30 MSEK, pantsatt aktier i holdingbolagen A-Com Interactive AB och A-Com Support AB samt vilande bolagen La Quetta Communications AB och More Business Media AB. Säkerhetens omfattning är ett krav från Östgöta Enskilda Bank för att bevilja bolaget lån.

<sup>2</sup> Säkerheten avser aktier i Tibe Reklame Holding AS för banklån i Nordea om 5 MNOK och avseende aktierna i Tibe 3 AS för banklån i Romsdal Fellesbank om 3 MNOK.

## INVESTERINGAR

Nedan i tabellen framgår A-Coms investeringar under de tre senaste räkenskapsåren samt perioden januari till september 2009. A-Com har inte genomfört några investeringar efter den 30 september fram till dateringen för föreliggande prospekt. A-Com har inte heller några pågående investeringar eller åtaganden om framtida investeringar vid dateringen av föreliggande prospekt.

| (TSEK)  | 2009<br>9 månader | 2008   | 2007<br>8 månader | 2006/2007 |
|---|-------------------|--------|-------------------|-----------|
| Förvärv av anläggningstillgångar                | -1 154            | -3 475 | -2 617            | -1 380    |
| Avyttringar av materiella anläggningstillgångar | 116               | 14     | 53                | 12        |
| Försäljning av rörelse                          | -                 | -      | -                 | 274       |
| Investeringar i dotterföretag                   | -                 | -1 069 | -4 155            | -1 799    |
| Avyttringar av dotterföretag                    | -7 847            | -      | -490              | 71        |
| Minskning av finansiella tillgångar             | 1 960             | 255    | 8 186             | 3 112     |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten        | -6 925            | -4 275 | 977               | 290       |

## MINORITETSINTRESSEN

A-Coms affärsutvecklingsmodell bygger på att nyckelpersoner är delägare i den verksamhet de driver. Denna ägarstruktur för med sig att delar av resultatet tillhör minoritetsägarna. Merparten av A-Coms svenska dotterbolag är kommanditbolag, i vilka A-Com genom helägda dotterbolag är komplementärer. Genom komplementären står A-Com för 100 procent av eventuell förlust, medan eventuell vinst fördelas i enlighet med ägarandelen. Koncernen belastas därför kortsiktigt med 100 procent av förlusterna i de bolag som ej ger vinst. När bolagen visar vinst kompenseras dock A-Com för tidigare förluster innan andra delägare får ta del av vinsten.

## UTDELNINGSPOLICY

Enligt A-Coms finanspolicy är grunden för A-Comkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Koncernens soliditetsmål om minst 30 procent är av stor vikt för att säkerställa att koncernens refinansieringsrisk inte äventyrar koncernens nuvarande eller planerade verksamhet. A-Coms utdelningspolitik innebär att utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. A-Com räknar inte med att utdelning kommer att ske i det korta perspektivet.

## FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet till exempel exponerad för olika finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernen har en övergripande policy för hantering av finansiella risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering. Huvuddelen av finansieringen och likviditetshantering inom A-Comkoncernen sköts av en koncerngemensam funktion i Sverige.

## RÖRELSEKAPITALBEHOV

Tillräckligt rörelsekapital för de aktuella behoven saknas då Bolagets befintliga amorteringsplan förutsätter föreliggande nyemission. Utan emissionslikviden från nyemissionen saknar A-Com tillräckligt rörelsekapital för de aktuella behoven vilket innefattar att bedriva verksamheten den kommande tolv månadersperioden och samtidigt amortera de räntebärande skulderna. Bolagets bedömning är därför att befintliga medel före genomförandet av föreliggande emission behöver förstärkas innan den 1 januari 2010, givet nämnd amorteringsplan. Det totala rörelsekapitalbehovet<sup>1</sup> för den kommande tolv månadersperioden uppgår till cirka 18 MSEK.

Styrelsen gör bedömningen att med emissionslikviden och de förändringar som styrelsen förväntas genomföra med anledning av revideringen av Bolagets strategi samt de av styrelsen planerade och till del redan initierade åtgärderna så är Bolagets rörelsekapital tillräckligt för de närmsta 12 månaderna.

I syfte att säkerställa Bolagets rörelsekapitalbehov till dess att A-Com erhåller emissionslikvid i samband med Erbjudandet har Bolaget uppburit förskott på emissionslikvid genom kortfristiga lån. Förskotten på emissionslikviden vilka har tillhandhållits av Mannerheim Invest AB (6,0 MSEK 10 procents ränta), Arvid Svensson Invest AB (1,6 MSEK, 9 procents ränta), Zoncolan ASA (2,4 MSEK, 9 procents ränta) samt Arvid Svensson Invest AB (2,0 MSEK, 10 procents ränta) skall återbetalas då Bolaget erhåller emissionslikviden alternativt senast 31 december 2009. Låneavtalet med Arvid Svensson Invest AB (1,6 MSEK) samt Zoncolan ASA (2,4 MSEK) möjliggör även för långgivaren att kvitta fordran till nyemitterade aktier i Bolaget. Vidare har A-Com beviljats anstånd med skatter och avgifter om totalt 9 MSEK enligt rådande lagstiftning. Av dessa skall 2,5 MSEK återbetalas i mars 2010 och resterande del i juni 2010.

Per den 30 september 2009 uppgick de totala räntebärande skulderna i A-Com till 45,8 MSEK för kvarvarande verksamhet i form av checkräkningskredit, factoring, banklån, ett kortfristigt lån till Bizkit AB. Av A-Coms räntebärande skulder skall förskott på emissionslikvid om 4,0 MSEK återbetalas i samband med att emissionslikviden för förevarande emission erhålles. Vidare skall ytterligare 8,0 MSEK avseende förskott på emissionslikvid regleras i samband med erhållande av emissionslikviden, dock senast den 31 december 2009.

A-Com amorterar vidare månatligen på ett valutalån i Östgöta Enskilda Bank om 1 MNOK tom 31 augusti 2010. Den 25 september 2010 förfaller lån om 12 MSEK hos Bizkit AB. Utnyttjad checkräkningskredit uppgick per den 30 september 2009 till 9,4 MSEK och factoring uppgick per samma datum till 8,4 MSEK. Checkräkningskredit och factoring rullar årsvis.

A-Com är beroende av banklån, checkräkningskredit och factoring för Bolagets finansiering. För det fall att emissionen inte fulltecknas och emissionsgaranterna inte heller kan infria sina åtaganden trots de bindande avtal som respektive garant har tecknat kommer A-Com omgående att tvingas genomföra en ny förhandling med långgivare och det kan inte garanteras att denna förhandling faller ut på ett positivt sätt. För det fall händelse skulle inträffa som medför ett ökat kapitalbehov skall i första hand anskaffande av kapital sökas genom upptagande av nya lån, försäljning av tillgångar alternativt reglering av skuld med egna aktier.

<sup>1</sup> Avser definition av rörelsekapital i enlighet med "Granskning av prospekt – en vägledning", 2008-04-17.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER DEN 30 SEPTEMBER 2009

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 20 november 2009 styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största aktieägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgår till totalt 1 SEK jämte att köparen tar över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löses från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställts till förmån för den norska verksamheten. Frånträde beräknas ske under slutet av november månad 2009 efter bolagsstämmans beslut. Den norska verksamheten har under året belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebär en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 192 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen säljer A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibegruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibegruppen.

## TENDENSER I VERKSAMHETEN

A-Coms utvecklas i samvariation med marknaderna för medieinvesteringar i Sverige. Utöver marknadsspecifika förhållanden såsom konjunkturpåverkan samt andra faktorer som Bolaget inte kan påverka finns inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som under 2009 har haft eller kommer att ha en väsentlig inverkan på A-Coms affärsutsikter.

# PROFORMAREDOVISNING

## PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE AV PROFORMAREDOVISNING

Till följd av att A-Com har avyttrat Bizkit, Wisely samt A-Com Norge har en proformaredovisning upprättats. Proformaredovisning har upprättats för perioderna 1 januari till 31 december 2008 och 1 januari till 30 september 2009 med utgångspunkt i tidigare offentliggjorda delårsrapporter och årsredovisningar för A-Com.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut om att avyttra 100 procent av A-Coms aktier i Bizkit AB till Pajen AB. Överenskommelsen medförde vidare att Pajen AB övertog A-Coms innehav om 50 procent av andelarna i Wisely KB, då dessa tidigare överlätts till Bizkit AB.

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största aktieägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgår till totalt 1 SEK jämte att köparen tar över ansvaret för befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK samt att A-Com AB löses från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställts till förmån för den norska verksamheten. Frånträde beräknas ske under slutet av november 2009.

Proformaredovisningen har upprättats endast i syfte att informera om hur avyttringarna av Bizkit, Wisely och A-Com Norge skulle ha kunnat påverka koncernbalansräkningen för A-Com per den 30 september 2009 samt koncernresultaträkningen för perioderna 1 januari till 31 december 2008 och 1 januari till 30 september 2009. Proformaredovisningen har till syfte att informera och belysa fakta och är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och ger inte nödvändigtvis någon indikation om vad A-Coms verkliga resultat och finansiella ställning skulle ha varit om avyttringarna hade genomförts vid redovisade tidpunkter och ger heller inte nödvändigtvis någon indikation om A-Coms framtida resultat och ställning.

Proformaredovisningen har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper som A-Com tillämpar. Gjorda justeringar framgår av noter till resultat - och balansräkningarna.

## PROFORMA RESULTATRÄKNING A-COM JANUARI TILL DECEMBER 2008

| TSEK                                       | A-Com<br>jan-dec 2008 <sup>1</sup> | Bizkit <sup>2</sup> | Wisely <sup>2</sup> | Koncernjustering<br>Bizkit/Wisely <sup>3</sup> | A-Com Norge <sup>4</sup> | Proforma<br>jan-dec 2008 |
|--|------------------------------------|---------------------|---------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning                            | 653 924                            | 450 292             | 8 175               | 4 048  | 2 938                    | 196 567                  |
| Övriga rörelseintäkter                     | 1 022                              | 8                   | -                   | -  | -                        | 1 014                    |
| <b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>               | <b>654 946</b>                     | <b>450 300</b>      | <b>8 175</b>        | <b>4 048</b>                                   | <b>2 938</b>             | <b>197 581</b>           |
| Inköp för kunders räkning                  | -485 257                           | -426 291            | -751                | -1 696   | -                        | -59 911                  |
| Övriga externa kostnader                   | -31 666                            | -6 962              | -1 314              | -2 156   | -                        | -25 546                  |
| Personalkostnader                          | -123 809                           | -12 314             | -5 697              | -  | -                        | -105 798                 |
| Av- och nedskrivning anläggningstillgångar | -1 717                             | -1 629              | -13                 | -  | -                        | -75                      |
| Övriga rörelsekostnader                    | -343                               | -                   | -1                  | -  | -                        | -342                     |
| <b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>              | <b>-642 792</b>                    | <b>-447 196</b>     | <b>-7 776</b>       | <b>-3 852</b>                                  | <b>-</b>                 | <b>-191 672</b>          |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                     | <b>12 154</b>                      | <b>3 104</b>        | <b>399</b>          | <b>196</b>                                     | <b>2 938</b>             | <b>5 909</b>             |
| Resultat från finansiella poster           | -3 905                             | 1 215               | 9                   | 806  | 2 420                    | -6 743                   |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                 | <b>8 249</b>                       | <b>4 319</b>        | <b>408</b>          | <b>1 002</b>                                   | <b>5 358</b>             | <b>-834</b>              |
| Skatt                                      | 689                                | -1 449              | -                   | -1 878   | -                        | 260                      |
| Minoritetsandelar i årets resultat         | -9 448                             | -                   | -20                 | -  | -                        | -9 428                   |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                  | <b>-510</b>                        | <b>2 870</b>        | <b>388</b>          | <b>-876</b>                                    | <b>5 358</b>             | <b>-10 002</b>           |

<sup>1</sup> A-Com inklusive Bizkit och Wisely. Interna mellanhavanden är eliminerade.

<sup>2</sup> Resultaträkningar för Bizkit och Wisely per bokslutsdatum 31 december 2008.

<sup>3</sup> Koncernjusteringar avser de eliminerings av interna mellanhavanden som är gjorda i A-Com. Skatteintäkt på 1 878 TSEK avser upplösning av latent skatt tillhörande konvertibel Bizkit.

<sup>4</sup> Justering av nettoomsättning i Norge avser management fee januari till december 2008, elimineras. Avseende resultat från finansiella poster Norge ingår 2 420 TSEK avseende räntor på TIBE lån januari till december 2008 som elimineras.

## PROFORMA RESULTATRÄKNING A-COM JANUARI TILL SEPTEMBER 2009

| TSEK                                       | A-Com<br>jan-sept 2009 <sup>1</sup> | Bizkit <sup>2</sup> | Wisely <sup>2</sup> | Koncernjustering<br>Bizkit/Wisely <sup>3</sup> | A-Com Norge <sup>4</sup> | Proforma<br>jan-sept 2009 |
|--|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--|--------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                            | 278 350                             | 141 744             | 4 462               | 1 970  | 1 199                    | 132 915                   |
| Övriga rörelseintäkter                     | 617                                 | 11                  | -                   | -  | -                        | 606                       |
| <b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>               | <b>278 967</b>                      | <b>141 755</b>      | <b>4 462</b>        | <b>1 970</b>                                   | <b>1 199</b>             | <b>133 521</b>            |
| Inköp för kunders räkning                  | -178 553                            | -133 135            | -441                | -1 111   | -                        | -46 088                   |
| Övriga externa kostnader                   | -23 585                             | -2 884              | -514                | -782   | -                        | -20 969                   |
| Personalkostnader                          | -88 567                             | -5 006              | -3 046              | -  | -                        | -80 515                   |
| Av- och nedskrivning anläggningstillgångar | -1 033                              | -137                | -7                  | -  | -                        | -889                      |
| Övriga rörelsekostnader                    | 20                                  | 36                  | -                   | -  | -                        | -16                       |
| <b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>              | <b>-291 718</b>                     | <b>-141 126</b>     | <b>-4 008</b>       | <b>-1 893</b>                                  | <b>-</b>                 | <b>-148 477</b>           |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                     | <b>-12 751</b>                      | <b>629</b>          | <b>454</b>          | <b>77</b>                                      | <b>1 199</b>             | <b>-14 956</b>            |
| Resultat från finansiella poster           | -227 641                            | 486                 | -                   | 29 831   | -195 845                 | -2 451                    |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                 | <b>-240 392</b>                     | <b>1 115</b>        | <b>454</b>          | <b>-29 908</b>                                 | <b>-194 646</b>          | <b>-17 407</b>            |
| Skatt                                      | 616                                 | -                   | -                   | -624   | -                        | -8                        |
| Minoritetsandelar i årets resultat         | -3 734                              | -                   | -                   | -  | -                        | -3 734                    |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                  | <b>-243 510</b>                     | <b>1 115</b>        | <b>454</b>          | <b>-29 284</b>                                 | <b>-194 646</b>          | <b>-21 149</b>            |

<sup>1</sup> A-Com inkluderar Bizkit och Wisely men exkluderar A-Com Norge. Interna mellanhavanden är eliminerade.

<sup>2</sup> Bizkit o Wiselys resultaträkningar per försäljningsdatum 31 maj 2009 skall elimineras.

<sup>3</sup> Koncernjusteringar avser de eliminerings av interna mellanhavanden som är gjorda i A-Com. Till det tillkommer realisationsförlust i koncernen av försäljning Bizkit/Wisely om 29 435 TSEK. Skatteintäkt på 624 TSEK avser upplösning av latent skatt tillhörande konvertibel Bizkit.

<sup>4</sup> Justering Norge nettoomsättning avser management fee januari till juni 2009, elimineras. Avseende resultat från finansiella poster Norge ingår nedskrivning aktier i Spits till 1 TSEK med 154 124 TSEK, nedskrivning lån TIBE inkl räntor med 33 086 TSEK och nedskrivning management fee med 5 825 TSEK, valutakursdifferens om 318 TSEK samt en reserv avseende försäljning Norge på 3 710 TSEK. Häri ingår även 1 218 TSEK avseende räntor TIBE lån januari till september 2009 som elimineras.

## PROFORMA BALANSRÄKNING A-COM 30 SEPTEMBER 2009

| TSEK  | A-Com<br>30 sep 2009 <sup>1</sup> |
|---|-----------------------------------|
| <b>Tillgångar</b>                                     |                                   |
| Immateriella anläggningstillgångar                    | 57 582                            |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 1 393                             |
| Finansiella anläggningstillgångar                     | 145                               |
| Uppskjuten skattefordran                              | 14 959                            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    | <b>74 079</b>                     |
| Kundfordringar  | 28 201                            |
| Övriga kortfristiga fordringar                        | 18 115                            |
| Likvida medel   | 5 861                             |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    | <b>52 177</b>                     |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>126 256</b>                    |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                       |                                   |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 11 336                            |
| Minoritetsintresse                                    | 8 220                             |
| <b>Summa eget kapital</b>                             | <b>19 556</b>                     |
| Långfristiga skulder                                  | -                                 |
| Kortfristiga skulder                                  | 106 700                           |
| <b>Summa skulder</b>                                  | <b>106 700</b>                    |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>126 256</b>                    |

<sup>1</sup> I resultaträkningarna proforma har nedskrivningar, realisationsresultat samt intertransaktioner avseende de avyttrade verksamheterna Bizkit, Wisely och A-Com Norge eliminerats. Elimineringarna påverkar endast poster inom eget kapital vilket gör att bolagets balansräkning proforma endast har justerats genom eliminering av tillgångar som innehas för försäljning, 59,8 MSEK och skulder hänförliga till tillgångar som skall säljas, 58,6 MSEK.

# REVISORS RAPPORT AVSEENDE PROFORMAREDOVISNING

Vi har granskat den proformaredovisning som framgår på sidorna 43-45 i A-Com AB (publ):s prospekt daterat den 20 november 2009.

Proformaredovisningen har upprättats endast i syfte att informera om hur avyttringarna av Bizkit AB, Wisely KB och A-Com Norge ASA skulle ha kunnat påverka koncernbalansräkningen för A-Com AB (publ) per den 30 september 2009 och koncernresultaträkningen för A-Com AB (publ) för perioderna 1 januari till 31 december 2008 och 1 januari till 30 september 2009.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsens och verkställande direktörens ansvar att upprätta en proformaredovisning i enlighet med kraven i prospektförordningen 809/2004/EG.

## REVISORNS ANSVAR

Det är vårt ansvar att lämna ett uttalande enligt bilaga II p. 7 i prospektförordningen 809/2004/EG. Vi har ingen skyldighet att lämna något annat uttalande om proformaredovisningen eller någon av dess beståndsdelar. Vi tar inte något ansvar för sådan finansiell information som använts i sammanställningen av proformaredovisningen utöver det ansvar som vi har för de revisorsrapporter avseende historisk finansiell information som vi lämnat tidigare.

## UTFÖRT ARBETE

Vi har utfört vårt arbete i enlighet med FAR SRS rekommendation RevR 5 Granskning av prospekt. Vårt arbete, vilket inte innefattade en oberoende granskning av underliggande finansiell information, har huvudsakligen bestått i att jämföra den icke justerade finansiella informationen med källdokumentation, bedöma underlag till proformajusteringarna och diskutera proformaredovisningen med företagsledningen.

Vi har planerat och utfört vårt arbete för att få den information och de förklaringar vi bedömt nödvändiga för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att proformaredovisningen har upprättats enligt de förutsättningar som anges på sidan 43.

## UTTALANDE

Vi anser att proformaredovisningen har sammanställts på ett korrekt sätt enligt de förutsättningar som anges på sidan 43 och i enlighet med de redovisningsprinciper som tillämpas av bolaget.

Stockholm den 20 november 2009

KPMG AB

Stefan Älgne

Auktoriserad revisor

# AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i A-Com uppgår, efter verkställd minskning av aktiekapitalet enligt bolagsstämmans beslut den 20 november 2009, till 17 030 068,20 kronor och är fördelat på 18 922 298 aktier. Kvotvärdet per aktie uppgår till 0,90 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat. Aktierna är denominerade i svenska kronor och har utfärdats enligt Aktiebolagslagen.

Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst 13 500 000 kronor och högst 54 000 000 kronor, vilket innebär lägst 15 000 000 aktier och högst 60 000 000 aktier.

A-Com är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem, varför inga fysiska aktiebrev utfärdas. Samtliga till aktien knutna rättigheter tillkommer den som är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken.

Beslut om eventuell utdelning fattas av bolagsstämman (på förslag av styrelsen). Utbetalningen ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag var registrerad som ägare i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet A-Com. För aktieägare bosatta utanför Sverige föreligger inga särskilda förfaranden eller restriktioner.

Vid en eventuell likvidation har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som innevararen äger. Vid nyteckning av aktier har aktieägare företräde i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger om inte annat beslutas av bolagsstämman.

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Före föreliggande nyemission uppgår A-Coms aktiekapital till 17 030 068,20 SEK fördelat på 18 922 298 aktier. Bolagets aktiekapital har sedan bildandet förändrats enligt tabellen nedan:

| ÅR   | HÄNDELSE                  | FÖRÄNDRING AV<br>AKTIEKAPITAL (SEK) | TOTALT<br>AKTIEKAPITAL (SEK) | FÖRÄNDRING AV<br>ANTALET AKTIER | TOTALT<br>ANTAL AKTIER |
|------|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1998 | Split 1:100               |                                     | 3 000 000                    | 270 000                         | 3 000 000              |
| 1998 | Nyemission                | 795 000                             | 3 795 000                    | 795 000                         | 3 795 000              |
| 1999 | Split 1:2                 |                                     | 3 795 000                    | 3 795 000                       | 7 590 000              |
| 1999 | Nyemission                | 1 625 000                           | 5 420 000                    | 3 250 000                       | 10 840 000             |
| 1999 | Nyemission                | 125 000                             | 5 545 000                    | 250 000                         | 11 090 000             |
| 2001 | Nyemission                | 397 926                             | 5 942 926                    | 795 852                         | 11 885 852             |
| 2001 | Nyemission                | 250 512                             | 6 193 438                    | 501 024                         | 12 386 876             |
| 2002 | Nyemission                | 1 550 000                           | 7 743 438                    | 3 100 000                       | 15 486 876             |
| 2002 | Nyemission                | 600 000                             | 8 343 438                    | 1 200 000                       | 16 686 876             |
| 2003 | Nyemission                | 3 218 157                           | 11 561 595                   | 6 436 314                       | 23 123 190             |
| 2003 | Nyemission                | 45 912                              | 11 607 507                   | 91 824                          | 23 215 014             |
| 2003 | Nyemission                | 25 030 314                          | 36 637 821                   | 50 060 628                      | 73 275 642             |
| 2004 | Nyemission                | 425 772                             | 37 063 593                   | 851 544                         | 74 127 186             |
| 2004 | Nyemission                | 252 525,50                          | 37 316 118,50                | 505 051                         | 74 632 237             |
| 2004 | Nyemission                | 1 197 598                           | 38 513 716,50                | 2 395 196                       | 77 027 433             |
| 2004 | Nyemission                | 7 500 000                           | 46 013 716,50                | 15 000 000                      | 92 027 433             |
| 2004 | Nyemission                | 746 170                             | 46 759 886,50                | 1 492 340                       | 93 519 773             |
| 2004 | Nyemission                | 62 500                              | 46 822 386,50                | 125 000                         | 93 644 773             |
| 2004 | Nyemission                | 6 561 850                           | 53 384 236,50                | 13 123 700                      | 106 768 473            |
| 2004 | Nyemission                | 7 110 000                           | 60 494 236,50                | 14 220 000                      | 120 988 473            |
| 2004 | Nyemission                | 2 890 000                           | 63 384 236,50                | 5 780 000                       | 126 768 473            |
| 2005 | Nyemission                | 530 645                             | 63 914 881,50                | 1 061 290                       | 127 829 763            |
| 2005 | Nyemission                | 21 12 078,50                        | 85 042 960                   | 42 256 157                      | 170 085 920            |
| 2005 | Nyemission                | 40                                  | 85 043 000                   | 80                              | 170 086 000            |
| 2005 | Sammanläggning 100:1      |                                     | 85 043 000                   | -168 385 140                    | 1 700 860              |
| 2005 | Nyemission                | 10 000 000                          | 95 043 000                   | 200 000                         | 1 900 860              |
| 2005 | Konvertering              | 12 207 000                          | 107 250 000                  | 244 140                         | 2 145 000              |
| 2006 | Minskning                 | -48 262 500                         | 58 987 500                   |                                 | 2 145 000              |
| 2006 | Nyemission                | 9 287 932,50                        | 68 275 432,50                | 337 743                         | 2 482 743              |
| 2006 | Nyemission                | 6 078 682,50                        | 74 354 115                   | 221 043                         | 2 703 786              |
| 2007 | Nyemission                | 93 072 430                          | 167 426 545                  | 3 384 452                       | 6 088 238              |
| 2007 | Nyemission                | 1 047 310                           | 168 473 855                  | 38 084                          | 6 126 322              |
| 2007 | Nyemission                | 2 711 390                           | 171 185 245                  | 98 596                          | 6 224 918              |
| 2007 | Nyemission                | 23 950 960                          | 195 136 205                  | 870 944                         | 7 095 862              |
| 2008 | Nedsättning               | -109 985 861                        | 85 150 344                   |                                 | 7 095 862              |
| 2009 | Nyemission                | 141 917 232                         | 227 067 576                  | 11 826 436                      | 18 922 298             |
| 2009 | Minskning av aktiekapital | -210 037 507,80                     | 17 030 068,20                |                                 | 18 922 298             |
| 2009 | Föreliggande nyemission   | 21 287 584,80                       | 38 317 653,00                | 23 652 872                      | 42 575 170             |

## BEMYNDIGANDE

Årsstämman 2009 bemyndigade styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och längst intill årsstämma 2010, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 700 000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor. Syftet med bemyndigandet är att Bolaget skall kunna emittera aktier som likvid (helt eller delvis) vid företagsförvärv eller vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av Bolagets skulder.

## ÄGARSTRUKTUR

Nedanstående tabell visar ägarstrukturen i A-Com baserat på uppgifter från Euroclear per den 30 september 2009.

| Aktieägare                              | Antal aktier och röster | %           |
|---|-------------------------|-------------|
| Zoncolan ASA                            | 2 844 870               | 15,0        |
| Arvid Svensson Invest AB                | 2 020 163               | 10,7        |
| Friends Provident Int Ltd 712296        | 1 302 333               | 6,9         |
| Nordnet pensionsförsäkring AB           | 996 349                 | 5,3         |
| Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension | 580 831                 | 3,1         |
| Arne Lundqvist & Partners AB            | 550 000                 | 2,9         |
| Martin Tisell                           | 350 000                 | 1,8         |
| Lars Hallén                             | 314 123                 | 1,7         |
| Johan Eidmann och Peter Arnesson        | 269 939                 | 1,4         |
| SEB Life (Ireland) Ass Co Ltd           | 250 800                 | 1,3         |
| Theodor Jeansson                        | 228 405                 | 1,2         |
| SIP 203, Skandia Leben                  | 213 000                 | 1,1         |
| SEB Trygg Life Ireland Assurance        | 211 000                 | 1,1         |
| Thomas Sjören                           | 167 487                 | 0,9         |
| Terje Heggem                            | 162 983                 | 0,9         |
| <b>Summa 15 största ägarna</b>          | <b>10 462 283</b>       | <b>55,3</b> |
| Övriga                                  | 8 460 015               | 44,7        |
| Summa                                   | 18 922 298              | 100,0       |

Källa: Euroclear Sweden AB

## UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

A-Com har vid publiceringen av detta prospekt inga utestående optionsprogram.

## AKTIEKURSENTVECKLING

A-Coms aktie är noterad på NASDAQ OMX (ACOM) sedan november 1999. Den 30 oktober 2009 handlades Bolagets aktie till senaste betalkurs om 2,12 kronor.

# LEGALA FRÅGOR OCH ÖVRIG INFORMATION

A-Com AB registrerades hos Bolagsverket den 13 januari 1987. Bolaget är publikt och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets verksamhet är att direkt eller indirekt bedriva reklamproduktion, konsultativ verksamhet inom marknadsföring samt att bedriva därmed förenlig verksamhet. Styrelsens säte är i Stockholms län, Stockholms kommun. Huvudkontorets adress är Box 533, 101 30 Stockholm. Bolaget har ett stort antal dotterbolag i Sverige och Norge. Efter genomförande av avyttringen av A-Com Norge ASA, inkluderande avyttring av Tibegruppen, under november 2009 har A-Com inga dotterbolag kvar i Norge.

## LEGAL STRUKTUR

Merparten av de svenska rörelsedrivande bolagen inom A-Com är kommanditbolag. För att skapa möjligheter för entreprenörer och nyckelpersoner med begränsade finansiella resurser att vara delägare i verksamheten är helägda dotterbolag till A-Com komplementärer<sup>1</sup> i dessa rörelsedrivande kommanditbolag. Övriga ägare är kommanditdelägare.<sup>2</sup> Detta innebär att A-Com står för den finansiella risken. Eventuella förlusttäckningar som A-Com gör i kommanditbolagen återbetalas till A-Com då kommanditbolaget åter blir lönsamt. I de fall kommanditbolagen förblir olönsamma och avvecklas svarar A-Com för kostnaden för detta. A-Com har dessutom ställt ut ett antal kapitaltäckningsgarantier till förmån för koncernbolag som utgör komplementärer enligt ovan. Genom kapitaltäckningsgarantierna, vilka är belopps- och tidsbegränsade, blir Bolaget i många fall indirekt ansvarigt för sina dotterbolags förpliktelser i egenskap av bland annat komplementär. Denna konstruktion innebär bland annat att Bolaget har en större finansiell risk i de rörelsedrivande bolagen än vad ägarandelen motsvarar i respektive bolag.

## FÖRSÄKRINGSSITUATION

Bolaget har en kombinerad företagsförsäkring och en ansvarsförsäkring för styrelse och ledning. Styrelsen för Bolaget bedömer att A-Com har ett tillfredsställande försäkringskydd för att täcka det ansvar som den ordinarie verksamheten ger upphov till.

## IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

A-Com och dess dotterbolag har inga immateriella rättigheter utöver sina firmanamn som bedöms vara av särskild betydelse för verksamheten.

## VÄSENTLIGA AVTAL

I verksamheten förekommer det sparsamt med skriftliga och formella avtal med kunder av innebörden att bindande inköps- eller försäljningsåtaganden ingås. Istället förekommer normalt ett anbuds- och acceptförfarande för de separata uppdragen. Typiskt för verksamheten är de kommanditbolagsavtal som ingåtts avseende alla kommanditbolag som ingår i koncernen. Kommanditbolagsavtalen är i princip desamma för samtliga bolag inom koncernen, bortsett ett avtal. Genomgående i avtalen är att komplementären alltid är ett dotterbolag till A-Com och att komplementären har ett betydande inflytande över kommanditbolagets förvaltning. En förändring av bolagsstrukturen är under utredning. A-Com har upplåning från Östgöta Enskilda Bank enligt sedvanliga låneavtal.

## STÄLLDA SÄKERHETER

Till säkerhet för A-Coms samlade förpliktelser gentemot Östgöta Enskilda Bank har A-Com pantsatt företagsinteckningar om sammanlagt 30 MSEK i A-Com samt aktier i flera dotterbolag. Bolaget har också ställt en ovillkorad proprieborgen till Skatteverket i anledning av den skattetvist som pågår, se nedan under tvister. A-Com har ställt kapitaltäckningsgarantier uppgående till 2,5 MSEK för olika komplementärer i de rörelsedrivande kommanditbolagen. A-Com har ställt en borgen för A-Com Norges upplåning i Norge. Åtagandet uppgår till 20 MNOK och kommer att övertas av köparen till A-Com Norge ASA, se nedan under transaktioner med närstående.

## TVISTER

Dotterbolaget Moonwalk Stockholm KB har en tvist med Skatteverket avseende påförande av arbetsgivaravgifter samt skattetillägg. Det sammanlagda kravet inklusive ränta uppgår till 7,5 MSEK. Tvisten befinner sig för närvarande i länsrätten. A-Com har i övrigt inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som A-Com är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna, och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på A-Coms eller koncernens finansiella ställning eller lönsamhet.

<sup>1</sup> En komplementär är en delägare med obegränsat ekonomiskt ansvar.

<sup>2</sup> En kommanditdelägare är en delägare i ett kommanditbolag med ekonomiskt ansvar begränsat till insatsen i bolaget.

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIER

Emissionen är garanterad genom teckningsåtaganden från befintliga aktieägare och genom avtal med nedan angivna emissionsgaranter ("Emissionsgaranterna"). Teckningsförbindelser från befintliga aktieägare uppgår till 2,4 MSEK, motsvarande 11,1 procent av emissionsbeloppet. För det fall samtliga aktier i nyemissionen inte tecknas och betalas, förbinder sig Emissionsgaranterna att upp till ett belopp om maximalt 18,9 MSEK, motsvarande 88,9 procent av emissionslikviden, teckna samtliga kvarvarande aktier i förhållande till Emissionsgaranternas inbördes garantiåtaganden. Emissionsgaranterna erhåller vidare en ersättning uppgående till tio (10) procent av respektive garanterat belopp. Den totala ersättningen för emissionsgarantierna uppgår till 1,9 MSEK. För teckningsförbindelser utgår ingen ersättning. Bolaget har dock inte för garantiåtaganden eller teckningsförbindelser krävt att dessa åtaganden ska säkerställas genom insättning av likvida medel, pantsättning av värdepapper, presentation av bankgaranti eller på annat sätt. Samtliga emissionsgarantiavtal har ingåtts per den 14 oktober 2009. Kopior på de väsentliga avtal och andra dokument som har ingåtts med anledning av garantin finns att tillgå hos A-Com. Nedan framgår de företag som deltar som Emissionsgaranter i föreliggande Erbjudande.

| Emissionsgaranter (namn/firma)  | Belopp som garanteras (MSEK): |
|---|-------------------------------|
| Arvid Svensson Invest AB,<br>org. nr 556655-6170, Kopparbergsvägen 6, 722 13 Västerås | 1,6                           |
| Case Investment AB,<br>org. nr 556653-8145, Linnégatan 18, 102 49 Stockholm           | 6,8                           |
| Mats Ohlsson<br>Essinge brogatan 10, 112 61 Stockholm                                 | 0,3                           |
| E-miren AB,<br>org. nr 556121-5509, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm          | 2,0                           |
| Glad Venture,<br>org. nr 556589-3111, Östermalmsgatan 26A, 114 26 Stockholm           | 5,0                           |
| Remium AB,<br>org. nr 556101-9174, Kungsgatan 12-14, 111 35 Stockholm                 | 0,2                           |
| Hexiron AB,<br>org. nr 556680-1633, Öresundsvägen 16, 227 64 Lund                     | 3,0                           |

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Vid extra bolagsstämma den 20 november 2009 godkändes styrelsens beslut om att överlåta 100 procent av aktierna i A-Com Norge ASA till A-Coms största ägare Zoncolan ASA. Försäljningslikviden för den norska verksamheten uppgår till totalt 1 SEK jämte att köparen tar över befintliga räntebärande skulder om sammanlagt drygt 25 MSEK

samt att A-Com AB löses från den moderbolagsborgen om 20 MNOK som utställts till förmån för den norska verksamheten. Frånträde beräknas ske under slutet av november 2009. Den norska verksamheten har under 2009 belastat koncernens resultat negativt. Försäljningen innebär en icke likviditetspåverkande reaförlust om cirka 192 MSEK, varav 169 MSEK avser nedskrivning av goodwill. I samband med överlåtelsen avyttrade A-Com Norge ASA samtliga bolag inom Tibe-gruppen till ett konsortium bestående av ledande befattningshavare inom Tibe-gruppen.

Extra bolagsstämma i A-Com godkände den 16 april 2009 styrelsens beslut om att avyttra 100 procent av A-Coms aktier i Bizkit AB till Pajen AB. Överenskommelsen medförde vidare att Pajen AB övertog A-Coms innehav om 50 procent av andelarna i Wisely KB, då dessa har överlåtits till Bizkit AB.

Som betalning kvittade Pajen AB fordringar mot A-Com i form av konvertibelt skuldebrev och revers om totalt 26 MSEK. A-Com inhämtade i samband med detta en oberoende värdering, enligt vilken transaktionen kan anses vara skälig ur ett finansiellt perspektiv. Då köparen av Bizkit AB ägs av till A-Com närstående personer godkändes överlåtelsen vid extra bolagsstämma den 16 april 2009, enligt 16 kap. Aktiebolagslagen (tidigare Leo-lagen) samt regelverk för emittenter. Frånträde skedde den 31 maj 2009. Då flertalet av A-Coms svenska rörelsedrivande kommanditbolag är delägda av personer verksamma i kommanditbolagen är förekomsten av närståendetransaktioner relativt vanliga och utgör en naturlig del av A-Coms affärskoncept. Transaktionerna uppkommer framför allt när en bolagsman träder in eller träder ut ur företaget då A-Com har företrädesrätt till övriga bolagsmäns andelar. Vid större transaktioner hänskjuts beslut om transaktionen till bolagsstämma i A-Com AB i enlighet med NASDAQ OMX Stockholms regelverk avseende beslut om närståendetransaktioner.

A-Com hyr vissa lokaler i Norge av Terje Heggem som är ansvarig för A-Coms norska verksamhet samt indirekt aktieägare i A-Com. Terje Heggem äger vidare ett bolag som fakturerar A-Com för annonsering. Samtliga dessa transaktioner sköts på marknadsmässiga villkor. Vidare har under räkenskapsåret 2007 försäljning av aktier från Tibe Reklamebyrå AS i Reform Tibe AS till Media 1 Molde AS skett om 0,5 MNOK. Media 1 Molde AS ägs av Terje Heggem.

Terje Heggem har under räkenskapsåren 2006/2007, 2007 och 2008 erhållit hyresintäkter om 0,6 MNOK årligen från A-Com. Samma belopp kommer även att utgå för 2009.

Dotterbolaget Opinion AS har under 2006 upptagit ett lån om 9,3 MNOK från Zoncolan ASA, det vill säga före A-Coms förvärv av Spits. Lånet är amorteringsfritt och löper med en ränta om NIBOR + 1,75 procentenheter. Lånet förfaller till betalning i november 2011. Differ Ahlberg Conradi AB har en skuld på 0,2 MSEK till A-Com Support Group AB som uppstod vid en kvittning mellan bolagen och extern part. Differ Ahlberg Conradi AB kontrolleras av Johan Ahlberg, tidigare vice VD för A-Com AB och Tomas Conradi, tidigare anställd i Differ Transformation Park KB.

Lage Jonason AB, ett av tidigare styrelseledamoten i A-Com, Lage Jonason, helägt bolag, har haft uppdragsavtal med A-Com rörande rådgivning i samband med ett flertal transaktioner, såsom förvärvet av Spits ASA, framtagande av prospekt och assistans vid upptagande av finansiering med mera. Ersättning har utgått med totalt 7,1 MSEK varav 5,8 MSEK utbetalades under 2008 och 1,3 MSEK under 2007. Christian Paulsson, VD i Lage Jonason AB, var från 27 september 2006 till 21 januari 2008 styrelseledamot i A-Com.

Media Audit Sweden AB, ett bolag som kontrolleras av Jan Askered, delägare till och med september 2007 och anställd i Nerell More Wunderman KB, har under räkenskapsåret 2005/06 erhållit ett lån från Nerell More Wunderman KB uppgående till 0,5 MSEK. Lånet har till fullo återbetalts under räkenskapsåret 2007.

Jan Ragnartz AB, ett bolag som kontrolleras av Jan Ragnartz, anställd och delägare i Aastroem Et Co KB, har under räkenskapsåret 2006/07 erhållit ett lån från Aastroem Et Co KB uppgående till 0,3 MSEK. Lånet har till fullo återbetalts under räkenskapsåret 2007.

Fredrick Sandström Konsult AB, ett bolag som kontrolleras av Fredrick Sandström, delägare till och med december och VD i Texas Moonwalk KB, har under räkenskapsåret 2006/07 erhållit ett lån från Texas Moonwalk KB uppgående till 143 TSEK. Lånet har till fullo återbetalts under räkenskapsåret 2007.

Johan Hessius, styrelseledamot och ordförande i A-Com, är delägare i Advokatfirman Lindahl KB som löpande utför juridiska tjänster till A-Com.

Advokatfirman Lindahl KB har för 2006, 2007 och 2009 erhållit arvoden för utförda tjänster om 0,7 MSEK, 0,1 MSEK respektive 0,3 MSEK. Inget arvode har utgått för 2008.

Hölje Tefre, styrelseledamot i A-Com ASA, är delägare och VD i Zoncolan ASA som 2009 har lånat ut 2,4 MSEK till A-Com till nio procents ränta. Lånet utgör förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen och förfaller i samband med att A-Com erhåller emissionslikvid i förevarande emission, dock senast den 30 december 2009.

Rikard Svensson, styrelseledamot i A-Com, är styrelseledamot/VD/ägare i Arvid Svensson Invest AB som 2009 lånat 1,6 MSEK till en ränta av nio procent samt 2 MSEK till en ränta av 10 procent till A-Com och förfaller i samband med att A-Com erhåller emissionslikvid i förevarande emission, dock senast den 30 december 2009..

Lånen utgör förskott på emissionslikvid med anledning av emissionen.

## AKTIEÄGARAVTAL

Det föreligger, såvitt Bolaget känner till, inga aktieägaravtal eller motsvarande arrangemang mellan aktieägare.

## DOKUMENT TILLGÄNGLIGA FÖR GRANSKNING

All historisk finansiell information, eller andra relevanta handlingar kan på begäran tillhandahållas hos A-Coms huvudkontor på ordinarie kontorstid under vardagar. Exempel på sådan information är årsredovisningar för åren 2006/2007, 2007 (8 månader) samt 2008. Historisk finansiell information, bolagsordning samt all offentliggjord information finns att tillgå i elektronisk form på A-Coms hemsida, [www.a-com.se](http://www.a-com.se).

# BOLAGSORDNING

- §1 Bolagets firma är A-Com AB (publ). Bolaget är publikt.
- §2 Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.
- §3 Föremålet för Bolagets verksamhet är att direkt eller indirekt bedriva reklamproduktion, konsultativ verksamhet inom marknadsföring samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.
- §4 Aktiekapitalet skall utgöra lägst 13 500 000 kronor och högst 54 000 000 kronor. Antalet aktier skall vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.
- §5 Styrelsen skall bestå av lägst fyra och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.
- §6 Bolaget skall ha en eller två revisorer och motsvarande antal suppleanter eller ett eller två registrerade revisionsbolag.
- §7 Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt Svenska Dagbladet.
- §8 Aktieägare, som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till Bolaget senast kl. 16:00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.
- §9 På årsstämma skall följande ärenden förekomma till behandling:
1. Val av ordförande vid stämman;
  2. Upprättande och godkännande av röstlängd;
  3. Godkännande av dagordning;
  4. Val av en eller två justeringsmän;
  5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
  6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;
  7. Beslut om
    - (a) fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
    - (b) dispositioner beträffande Bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
    - (c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktören;
  8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt, i förekommande fall, revisor och revisorssuppleant;
  9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och, i förekommande fall, revisorer;
  10. Val av styrelseledamöter och styrelsesuppleanter samt, i förekommande fall, revisor och revisorssuppleant eller registrerat revisionsbolag;
  11. Beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordning.
- §10 Bolagets räkenskapsår skall omfatta kalenderår.
- §11 Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.
- Bolagsordning antagen på extra bolagsstämma den 20 november 2009.

# SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

*Nedan redovisas vissa skattekonsekvenser som kan aktualiseras för fysiska personer och aktiebolag som innehar aktier, BTA och/eller teckningsrätter i A-Com eller med anledning av Erbjudandet tecknar aktier i Bolaget. Sammanfattningen är baserad på nu gällande regler och är endast avsedd som allmän information för aktieägare som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, såvida inte annat anges. Redogörelsen behandlar inte värdepapper som innehas som lagertillgång i näringsverksamhet eller av handelsbolag. Vidare behandlas inte de särskilda reglerna om skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud för kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga på innehav av aktier i A-Com som anses näringsbetingade. Inte heller omfattas de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som tidigare varit fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av sådana aktier. Beträffande vissa kategorier av skattskyldiga gäller särskilda skatteregler. Varje aktieägare rekommenderas därför att konsultera skatterådgivare för att få information om vilka skattekonsekvenser som kan uppkomma i det enskilda fallet, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal.*

## BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER

### Fysiska personer

Fysiska personer och dödsbon beskattas för hela den eventuella kapitalvinsten i inkomstslaget kapital vid försäljning av aktier. Skatt tas ut med 30 procent av kapitalvinsten om det är fråga om marknadsnoterade aktier. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgift). Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning.

Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Interimsaktier, även kallade betalda tecknade aktier, BTA, anses därvid inte vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna förrän beslutet om nyemission registrerats. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan i fråga om marknadsnoterade aktier, såsom aktier i A-Com, den så kallade schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkost-

nadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter. Byte av BTA till aktier medför inte i sig någon beskattning .

Uppkommer kapitalförlust på marknadsnoterade aktier är denna fullt avdragsgill mot skattepliktiga kapitalvinster samma år på aktier och andra marknadsnoterade delägarätter utom andelar i investeringsfonder som enbart innehåller svenska fordringsrätter (räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 70 procent mot annan inkomst av kapital. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion mot kommunal och statlig inkomstskatt samt mot statlig fastighetsskatt och mot kommunal fastighetsavgift. Skattereduktion medges med 30 procent av underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av resterande del. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

### Juridiska personer

För aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive kapitalvinster och utdelningar, i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3 procent. Beräkningen av kapitalvinster respektive kapitalförluster sker i huvudsak på samma sätt som för fysiska personer enligt vad som angivits ovan. Kapitalförluster på aktier får endast dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. I vissa fall kan sådana kapitalförluster dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter i annat bolag inom en bolagsgrupp om bolagen begär det vid samma års taxering och om koncernbidragsrätt föreligger mellan bolagen. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst år får dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Särskilda skatteregler gäller för vissa speciella företagskategorier, exempelvis investeringsfonder och investmentföretag.

## UTNYTTJANDE AV TECKNINGSRÄTTER

När teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier sker inte någon beskattning. Anskaffningsutgiften för en aktie utgörs av emissionskursen. Om teckningsrätter som utnyttjats för teckning av aktier köpts får erlagd likvid för dessa teckningsrätter läggas till vid beräkning av omkostnadsbeloppet för aktierna.

## AVYTTRING AV ERHÅLLNA TECKNINGSRÄTTER

Teckningsrätterna kommer att marknadsnoteras. Aktieägare som inte vill utnyttja sin företrädesrätt att delta i nyemissionen kan sälja sina teckningsrätter. Skattepliktig kapitalvinst skall då beräknas. Om de avyttrade teckningsrätterna erhållits utan vederlag anses varje teckningsrätt vara anskaffad för noll kronor. Schablonregeln får inte användas i detta fall. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för omkostnader för avyttring skall således tas upp till beskattning. Omkostnadsbeloppet för den ursprungliga aktien påverkas inte.

## FÖRVÄRVADE TECKNINGSRÄTTER

Den som köper eller på liknande sätt förvärvar teckningsrätter i A-Com utger vederlaget för omkostnadsbeloppet för dessa. Utnyttjande av inköpta teckningsrätter för teckning av aktier utlöser inte beskattning. Teckningsrätternas omkostnadsbelopp skall medräknas vid beräkning av aktiernas omkostnadsbelopp. Avyttras istället teckningsrätterna utlöses kapitalvinstbeskattning. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätter beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas för marknadsnoterade teckningsrätter förvärvade på ovan angivet sätt.

## BESKATTNING AV UTDELNING

Utdelning på aktier i A-Com är i allmänhet skattepliktig. Privatpersoner beskattas i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30 procent. För fysiska personer som är bosatta i Sverige innehålls preliminär skatt avseende utdelning med 30 procent på utdelat belopp. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. För aktiebolag beskattas utdelning i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 26,3 procent.

## AKTIEÄGARE SOM ÄR BEGRÄNSAT SKATTSKYLDIGA I SVERIGE

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning från svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent men är i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av skatteavtal. Flertalet av Sveriges skatteavtal möjliggör därvid nedsättning av den svenska skatten till avtalets skattesats direkt vid utbetalningstillfället, om erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigades hemvist föreligger. I Sverige verkställer normalt Euroclear Sweden AB eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, förvaltaren avdrag för kupongskatt. I de fall där 30 procent kupongskatt innehålls vid utbetalningstillfället till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats eller kupongskatt annars innehålls med för högt belopp kan återbetalnings begäras hos Skatteverket före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningstillfället.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster på aktier. Aktieägaren kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för svensk beskattning vid avyttring av svenska aktier om de vid något tillfälle under avyttringsåret eller de tio kalenderår som föregått det år då avyttringen skedde varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad av avtal för undvikande av skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

## STYRELSELEDAMÖTER

Styrelsen i A-Com AB (publ) består av fem styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter. Samtliga dessa ledamöter undantaget Johan Hessianus är oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen, samt undantaget Rikard Svensson och Hølje Tefre, oberoende i förhållande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är valda till årsstämman 2010.

| Namn            | Ledamot sedan | Födelseår | Position           | Antal aktier i A-Com AB före nyemissionen | Oberoende av Bolaget och koncernledningen | Oberoende av större aktieägare |
|-----------------|---------------|-----------|--------------------|---|---|--------------------------------|
| Johan Hessianus | 2009          | 1958      | Styrelseordförande | -   | Ja  | Ja                             |
| Björn Fernström | 2009          | 1950      | Ledamot            | -   | Ja  | Ja                             |
| Bo Pettersson   | 2009          | 1958      | Ledamot            | -   | Ja  | Ja                             |
| Rikard Svensson | 2008          | 1972      | Ledamot            | 2 020 163 <sup>1</sup>                    | Ja  | Nej                            |
| Hølje Tefre     | 2008          | 1965      | Ledamot            | 2 863 922                                 | Ja  | Nej                            |

**JOHAN HESSIUS** är styrelseordförande i A-Com AB (publ) sedan maj 2009.

### Erfarenhet:

Johan Hessianus har lång erfarenhet av styrelsearbete och bolagsstyrningsfrågor. Han har ett flertal styrelseuppdrag i såväl noterade som onoterade bolag.

### Övriga uppdrag:

Johan Hessianus är advokat och delägare i Advokatfirman Lindahl KB samt styrelseordförande i CCF Malmö Partners AB, CC Stockholm Partners AB, CT Stockholm Partners AB, CFA Partners AB, Catella Corporate Finance AB, CCF Malmö Intressenter AB, Catella Corporate Finance Malmö AB, CC Intressenter AB, CTech Intressenter AB, CCF Stockholm Intressenter AB, Catella Advisory Sweden AB, Catella Markets AB, CCF Holding AB, Catella Technology AB, Catella Consumer AB, Bullandö Marina Aktiefbolag samt styrelseledamot i Malka Oil AB, WeSC AB (publ), Johavid Invest AB och Howden Insurance Brokers Aktiefbolag.

### Avslutade uppdrag de senaste fem åren:

Johan Hessianus har tidigare varit styrelseordförande i Catella Real Estate AB, Gamla Catella Corporate Finance AB, DK Camelus AB, Fastighets AB Kumla Äng, Newcap Sollentuna Properties AB, NAPF Sollentuna AB, Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB, CCF Stockholm Partners AB, Klippan AB samt styrelseledamot i Scribona Aktiefbolag, Ricoh Sverige AB, Johnson & Johnson Advokatbyrå Aktiefbolag, Johan Hessianus Advokatbyrå AB, Advokatfirman Lindahl i Stockholm Service AB, RusForest AB, Carl Lamm Holding AB samt suppleant i Argynnis Aktiefbolag, Kollbein AB, Holmton AB och suppleant och styrelseordförande i Holm & Co AB.

### Aktieinnehav:

Johan Hessianus innehar inga aktier i A-Com.

**BJÖRN FERNSTRÖM** är styrelseledamot i A-Com AB (publ) sedan maj 2009.

### Erfarenhet:

Björn Fernström har varit verksam som revisor inom flertalet internationellt verk-samma koncerner i mer än 30 år, fd anställd och partner på Ernst & Young AB.

### Övriga uppdrag:

Björn Fernström är styrelseledamot i Burgundy AB och Sjöo Sandström Sweden AB.

### Avslutade uppdrag de senaste fem åren:

Björn Fernström har inga avslutade uppdrag de senaste fem åren.

### Aktieinnehav:

Björn Fernström innehar inga aktier i A-Com.

**BO PETERSSON** är styrelseledamot i A-Com AB (publ) sedan maj 2009.

### Erfarenhet:

Bo Pettersson har tidigare varit verksam inom aktiemarknaden i mer än 25 år och har bland annat varit institutionsmäklare vid Hagströmer & Qviberg Fondkommission, Verkställande direktör i investmentbolaget Mariégården och Catella Kapitalförvaltning samt Verkställande direktör och styrelseordförande i Catella Capital.

### Övriga uppdrag:

Bo Pettersson är styrelseordförande i Case Asset Management AB, styrelseledamot i Sjöo Sandström Sweden AB samt styrelseledamot och Verkställande direktör i Case Investment Aktiefbolag.

### Avslutade uppdrag de senaste fem åren:

Bo Pettersson har varit styrelseordförande i Catella Capital AB, Alletac Shared Services AB, styrelseledamot i Aktiefbolaget Sardus, IBS AB, Klövern AB, Visionären AB, E. Öhman J:or Investment AB och E. Öhman J:or Investment Trading AB.

### Aktieinnehav:

Bo Pettersson innehar inga aktier i A-Com.

<sup>1</sup> Konkurs i Klippan AB inleddes 2006-06-30. Johan Hessianus var styrelseordförande i Klippan AB fram till 2006-04-26.

**RIKARD SVENSSON** är styrelseledamot i A-Com AB (publ) sedan januari 2008.

*Erfarenhet:*

Rikard Svensson har ett flertal styrelseuppdrag inom koncernen Arvid Svensson och Arvid Svensson Invest.

*Övriga uppdrag:*

Rikard Svensson är även styrelseordförande i Aktiebolaget Arvid Svensson, Fagerblads Frank Aktiebolag, Aktiebolaget Axel Sundströms Järnhandel, Lås Et Larmteknik Lund AB, Aston Carlsson AB, Arvid Svensson Fastigheter Aktiebolag, Lås Et Larmteknik Malmö AB, Svanå Herrgård AB och ledamot i Rocklunda Fastigheter Aktiebolag, Young Presidents' Organization YPO Service Aktiebolag, V.M.T. Västerås Maskintool Aktiebolag, Vretvägens Fastighets AB, Sjöö Sandström Sweden AB, Done Management and Systems AB, Celeritas Fastigheter AB, Pricad Design Et Development AB, Arvid Svensson Invest AB, Lås Et Larmteknik Södra AB, ArosMotet Fastigheter AB, Arvid Svensson Et Ekstranda Media AB, Lås Et Larmteknik Sverige AB, Fastighetsaktiebolaget Femur AB, ArosMotets Bostadsfastigheter AB och ArosMotet Fastigheter i Hallstahammar AB samt suppleant i dotterbolag till A-Com AB (publ), Titan Television AB, Allmogekulturen i Västerås AB, Arvid Svensson Cityfastigheter AB, Tonium AB, Arvid Svensson Ekstranda Holding AB och Celeritas Utvecklingsfastigheter AB.

*Avslutade uppdrag de senaste fem åren:*

Rikard Svensson har tidigare varit styrelseordförande i Arvsen Leasing Et Finansiering AB, Fagerblads Aktiebolag, Sällfors Pro AB, Arvid Svensson Pro AB, Grafit media Et kommunikation i Sverige Aktiebolag, Sällfors Service Aktiebolag, Nils Eksandh AB, Pri Packaging Design Et Communication AB, Mermaid Sweden AB, Arvid Svensson Eksandh Pro AB och styrelseledamot i Bendéns Verktyg Et Maskiner AB, Bygg- och Industrigross Sverige Aktiebolag, Internet Trading i Stockholm AB, Verktygshuset i Sverige AB, Perfect Media Group Scandinavia AB, NPP Reklambyrå i Stockholm AB, PDB Produktdatabas AB, BIG Invest Sverige AB och Lita ekonomisk förening samt suppleant i Fastighets Aktiebolaget Urbis, Arvid Svensson Training AB, Aktiebolaget Skyttbrink, Fastighetsaktiebolaget Jakobsberg 2:2583, Fastighetsaktiebolaget Alkotten 2, Fastighetsaktiebolaget Vattenkraften 1, Fastighets AB Fullersta Torg, Fastighets AB Ektorps Centrum, Fastighet AB i Älvsjö, Fastighets AB Ellippsvägen, Fastighets AB Pyramidbacken, Fastighets AB Tohepa, Fastighetsaktiebolaget Sthlm Syd nr 1, Fastighetsaktiebolaget Sthlm Syd nr 2, Fastighetsaktiebolaget Sthlm Syd nr 3, Fastighets AB Bågljuset, Fastighets AB Ringmarken och Fastighets AB Timmerhuggaren.

*Aktieinnehav:*

Rikard Svensson innehar genom Arvid Svensson Invest AB 2 020 163 aktier i A-Com.

**HØLJE TEFRE** är styrelseledamot i A-Com AB (publ) sedan maj 2008.

*Erfarenhet:*

Hølje Tefre är civilekonom och har de senaste åren arbetat som Verkställande direktör i Zoncolan ASA, som är noterat på Oslo Axess. Innan dess arbetade Hølje Tefre som Verkställande direktör i Media Et Research Group ASA.

*Övriga uppdrag:*

Hølje Tefre är även Verkställande direktör i Zoncolan ASA, styrelseordförande i Nordstrand Dyreklinikk AS och Celvima Holding AS samt styrelseledamot i Opinion Bengal AB.

*Avslutade styrelseuppdrag/delägarskap i handelsbolag de senaste fem åren:*

Hølje Tefre har tidigare varit Verkställande direktör för Media Et Research Group ASA, styrelseordförande i Norstat i Övertorneå AB, Norstat Sverige Aktiebolag, NORSTAT ASA, Spits ASA, Norstat Norge AS, styrelseledamot i Berg Et Blåne AS, Finestre AS och Leiv Vidar AS.

*Aktieinnehav:*

Hølje Tefre innehar via Zoncolan ASA och Celvima Holding AS 2 863 922 aktier i A-Com.

## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare i A-Com är VD Fredrik Sandelin, Koncernjurist Karin Grip och Ansvarig för A-Coms norska verksamhet Terje Heggem. Den dåvarande styrelsen i A-Com meddelade i mars 2009 att styrelsen och VD Fredrik Sandelin kommit överens om att VD skulle sluta i samband med årsstämman den 25 maj 2009. Den 6 april 2009 meddelade styrelsen att Anders Carlson skulle tillträda som tillförordnad Verkställande direktör för A-Com i samband med årsstämman. Detta beslut ändrades dock och den 19 maj 2009 meddelade styrelsen att Fredrik Sandelin kvarstår som Verkställande direktör under en övergångsperiod om sex månader för att säkerställa kontinuiteten. Härefter har överenskommelse träffats med Fredrik Sandelin att han kvarstår som Verkställande direktör minst till utgången av februari 2010 i avvaktan på en efterträdare.

| Namn             | Anställd sedan | Födelseår | Position                              | Antal aktier i A-Com AB före nyemissionen |
|------------------|----------------|-----------|---------------------------------------|---|
| Fredrik Sandelin | 2002           | 1962      | VD och Koncernchef                    | 80 000                                    |
| Karin Grip       | 2001           | 1964      | Koncernjurist                         | -   |
| Terje Heggem     | 2007           | 1953      | Ansvarig för A-Coms norska verksamhet | 162 983                                   |

**FREDRIK SANDELIN** är Verkställande Direktör i A-Com AB (publ) sedan 2002.

*Erfarenhet:*

Fredrik Sandelin har haft ledande befattningar i börsnoterade företag i snart 20 år och har tidigare bland annat varit ansvarig för Hilton/Scandic Hotels Sverige, vice VD och CFO för Scandic-koncernen samt finansdirektör för Ratos.

*Övriga uppdrag:*

Fredrik Sandelin innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com.

*Avslutade uppdrag de senaste fem åren:*

Fredrik Sandelin har tidigare varit styrelseledamot i Profilrestauranger AB, Azidzet Intressenter AB<sup>1</sup>, Invisio Headsets AB och dotterbolag till A-Com samt suppleant i dotterbolag till A-Com.

*Aktieinnehav:*

Fredrik Sandelin innehar 80 000 aktier i A-Com.

**KARIN GRIP** är koncernjurist i A-Com sedan 2001.

*Erfarenhet:*

Karin Grip har mångårig erfarenhet av affärsjuridik och management från bland annat advokatbyrå, riskkapitalföretag samt börsbolag.

*Övriga uppdrag:*

Karin Grip innehar inga övriga uppdrag utöver sin tjänst hos A-Com samt uppdrag som styrelseledamot och styrelsesuppleant i dotterbolag till A-Com.

*Avslutade uppdrag de senaste fem åren:*

Karin Grip har tidigare varit styrelseledamot och styrelseledamot i dotterbolag till A-Com samt styrelseledamot Azidzet Intressenter AB och Ksidron Sylana AB.

*Aktieinnehav:*

Karin Grip innehar inga aktier i A-Com.

**TERJE HEGGEM** är ansvarig för A-Coms norska verksamhet sedan 2007.

*Erfarenhet:*

Terje Heggem är grundare av Tibegruppen och har 30 års erfarenhet från kommunikationsbranschen samt som journalist i olika norska mediahus.

*Övriga uppdrag:*

Terje Heggem är även Verkställande direktör och styrelseordförande i Ans Storgata 11 Molde, Bjorli Låve AS, Bjorli Utviklingsselskap AS, Bolsöya Utvikling SA, Ebit AS, Media 1 Molde AS, Reel Eiendom AS, Reform Tibe AS, styrelseordförande i Boråsvegen Terrasse AS, Classic Norway Air AS, Hotell Molde AS, Krohne Eiendom AS, Molde Byutvikling AS, Molde Lufthavnutvikling AS, Ålesund Kunnskapspark Eiendom AS, styrelseledamot i Boligsamvirkets Media AS, Moldekraft AS, Dame Sol Ltd, Hyreskjøret AS, Istad AS, Möre og Romsdal Sårkornsfond AS och Tote AS.

*Avslutade uppdrag de senaste fem åren:*

Terje Heggem har tidigare varit styrelseledamot i Kommunikasjon AS, Layer-it AS, Track Advertising AS och Brettcom AS som har försatts i likvidation.

*Aktieinnehav:*

Terje Heggem innehar via Media 1 Molde AS 162 983 aktier i A-Com.

<sup>1</sup> Azidzet Intressenter AB beslutade om likvidation 2007-06-14 och sattes i konkurs per 2009-01-15. Fredrik Sandelins uppdrag som styrelseledamot avslutades 2005-03-07.

## ÖVRIG INFORMATION OM STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE:

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har några familjeband med annan styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Johan Hessius var styrelseordförande i Klippan AB fram till 2006-04-26, vars konkurs inleddes 2006-06-30. Azidzet Intressenter AB beslutade om likvidation 2007-06-14 och sattes i konkurs per 2009-01-15. Fredrik Sandelins uppdrag som styrelseledamot i Azidzet Intressenter AB avslutades 2005-03-07. Utöver det har ingen av styrelseledamöterna eller ledande befattningshavarna varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning, likvidation eller liknande i ställning av styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de fem senaste åren. Ingen av styrelseledamöterna eller ledande befattningshavarna har under de fem senaste åren dömts för bedrägeri, fått näringsförbud eller varit utsatt för anklagelser eller sanktioner av svensk eller utländsk myndighet (inklusive godkänd yrkessammanslutning), och ingen av ledamöterna eller ledande befattningshavarna har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå avtal som medlem i emittents förvaltningsledning eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent. Det föreligger inga intressekonflikter mellan någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare å ena sidan och Bolaget å andra sidan. Det har inte förekommit särskilda överenskommelser mellan Bolaget och större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter som legat till grund för att någon av styrelseledamöterna eller ledande befattningshavarna valts in i förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller tillsatts i annan ledande befattning. Utöver vad som följer av lag föreligger inte några begränsningar i styrelseledamöternas eller ledande befattningshavarnas rätt att avyttra eventuellt innehav av värdepapper i Bolaget. Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via Bolagets kontorsadress Sveavägen 17, Box 533, 101 30 Stockholm.

## ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### *Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*

På årsstämman 2009 beslutades om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Bolaget strävar efter att ha en ersättningsstruktur som premierar lönsamhet och tillväxt både på kort och lång sikt. Ersättningsstrukturen skall möjliggöra att personer med hög kompetens och kapacitet kan rekryteras och hållas kvar i koncernen samtidigt som den skall vara motiverad ur ett totalekonomiskt perspektiv.

### *Ersättningen består av fem olika delar:*

1. Fast lön
2. Rörlig lön. Den rörliga lönen är relaterad till ett antal parametrar där lönsamhet normalt har den största vikten. Vid måluppfyllelse uppgår den rörliga lönen till högst 50 procent av den fasta lönen.
3. Övriga förmåner. Övriga förmåner skall i förhållande till den totala ersättningen utgöra ett begränsat värde och motsvara vad som är normalt förekommande på marknaden.
4. Pension. Pensionsförmåner skall vara antingen förmånsbestämda eller avgiftsbestämda eller en kombination därav.
5. Incitamentsprogram. Styrelsen skall årligen utvärdera huruvida aktierelaterade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman. Andra typer av incitamentsprogram kan beslutas av styrelsen.

Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och stå i relation till ansvar och befogenhet. Ersättning till ledande befattningshavare utomlands skall vara förenlig med vad som följer av respektive lands lag och praxis. Pensionsåldern för koncernledningen skall vara 65 år, med möjlighet till undantag för nationella avvikelser. Pensionsplanerna skall vara antingen förmånsbestämda eller avgiftsbestämda eller en kombination därav, och skall i huvudsak följa ITP-planen. Pensionsvillkoren bestäms utifrån befattning.

Uppsägningstiden är högst sex månader ömsesidigt. VD skall vara berättigad till ett avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida. Avgångsvederlaget kan maximalt uppgå till ett belopp motsvarande tolv månadslöner. Medlemmar av koncernledningen äger ej rätt att uppbära styrelsearvode för styrelseuppdrag inom moderbolag och övriga koncernen.

Koncernledningen består av VD, ansvarig för A-Coms norska verksamhet, bolagsansvarig samt koncernjurist. Styrelsens ersättningsutskott behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet.

Styrelsen skall, om det i ett enskilt fall finns skäl därför, äga frånga de ovan angivna riktlinjerna.

### *Ersättning till ledande befattningshavare*

För räkenskapsåret 2008 erhöll Verkställande direktören lön och övrig ersättning uppgående till 2 927 000 kronor exklusive pensionskostnader, förmåner samt sociala avgifter. Pensionskostnader och övriga förmåner till Verkställande direktören uppgick under samma period till 779 000 kronor respektive 181 000 kronor. Före detta vice Verkställande direktör i A-Com avträdde sin tjänst under 2008 och erhöll 585 000 kronor i lön och övrig ersättning för räkenskapsåret 2008. Pensionskostnader för vice Verkställande direktör uppgick till 87 000 kronor och övriga förmåner till 159 000 kronor för samma period. Dåvarande fyra ledande befattningshavare i Bolaget, exklusive dåvarande vice Verkställande direktör, erhöll sammantaget lön och övrig ersättning uppgående till 4 149 000 kronor för räkenskapsåret 2008. Pensionskostnader och övriga förmåner för nämnda ledande befattningshavare uppgick under räkenskapsåret 2008 till 447 000 kronor respektive 164 000 kronor. Verkställande direktören har en tidsbegränsad anställning som löper fram till den 30 november 2009. Nuvarande VD:s avtal är förlängt till minst utgången av februari 2010 i avvaktan på att en efterträdare är på plats.

Anställningen för ansvarige för A-Coms norska verksamhet upphör i samband med avvecklingen av Bolagets norska verksamhet. Bolaget har inte ingått avtal som ger medlemmar i ledningsgruppen rätt till förmåner efter det att respektive uppdrag avslutats, och det finns inte heller några belopp avsatta eller upplupna hos Bolaget för pensioner och liknande förmåner efter avträdande av tjänst.

## ERSÄTTNING TILL KONCERNLEDNINGEN TSEK

| 2008 (12 månader)   | Grundlön/<br>styrelsearvode | Rörlig<br>ersättning | Övriga<br>förmåner | Pensions-<br>kostnad | Finansiella<br>instrument | Övriga<br>ersättning | Totalt        |
|---|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande,<br>Hans Fjärem                               | 271                         | -                    | -                  | -                    | -                         | -                    | 271           |
| Styrelsens ordförande,<br>Roland Nilsson, fram till 21 januari 2008 | 28                          | -                    | -                  | -                    | -                         | -                    | 28            |
| Övriga ledamöter i styrelsen  | 354                         | -                    | -                  | -                    | -                         | -                    | 354           |
| Verkställande direktören,<br>Fredrik Sandelin                       | 2 927                       | -                    | 181                | 779                  | -                         | -                    | 3 887         |
| Fd vice verkställande direktör,<br>Johan Ahlborg                    | 585                         | -                    | 159                | 87                   | -                         | -                    | 831           |
| Övriga ledande befattningshavare<br>(4 personer)                    | 4 099                       | 50                   | 164                | 447                  | -                         | -                    | 4 760         |
| <b>Totalt</b>   | <b>8 264</b>                | <b>50</b>            | <b>504</b>         | <b>1 313</b>         | <b>-</b>                  | <b>-</b>             | <b>10 131</b> |

Övriga förmåner avser bilförmån och avgiftsbestämda sjuk - och pensionsförmåner.

### *Ersättning till styrelsen*

Styrelsens tidigare ordförande, Hans Fjärem erhöll 271 000 kronor i arvode för räkenskapsåret 2008, medan de tidigare styrelseledamöterna Stine Rolstad Brenna, Torgier Dahl och Mikael Hellberg erhöll 86 000 kronor vardera i styrelsearvode för samma period. Rikard Svensson erhöll 86 000 kronor i styrelsearvode för räkenskapsåret 2008. Tidigare styrelseledamoten Riulf Rustad invaldes i styrelsen den 12 december 2008 och avböjde omval vid årsstämman 2009. Riulf Rustad erhöll inget styrelsearvode under räkenskapsåret 2008. Styrelseledamoten Hølje Tefre, som invaldes i styrelsen 12 december 2008 har inte erhållit något styrelsearvode för räkenskapsåret 2008. Styrelsen i övrigt fram till den 21 januari 2008 har under räkenskapsåret 2008 erhållit styrelsearvode enligt följande, styrelsens ordförande, Roland Nilsson 28 000 kronor, styrelseledamoten Christian Paulsson 8 000 kronor. För räkenskapsåret 2008 utgick ersättning till styrelsen utöver ersättning för faktiska kostnader med 652 775 kronor. På årsstämman den 25 maj 2009 beslutades att arvode till styrelsen skall utgå med sammantaget 750 000 kronor, varav 350 000 kronor tilldelas ordföranden och 200 000 kronor vardera till Björn Fernström och Bo Pettersson. Rikard Svensson och Hølje Tefre, som indirekt är stora ägare i Bolaget, avböjde ersättning. Det förekommer inga avtal mellan Bolaget och någon styrelseledamot som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats och det finns inga belopp avsatta eller upplupna hos Bolaget för pensioner och liknande förmåner efter avträdande av tjänst.

### REVISORER

A-Coms revisor är KPMG AB med huvudansvarig revisor Stefan Älgne, verksam som auktoriserad revisor inom KPMG AB. Stefan Älgne har varit Bolagets huvudansvarige revisor sedan 2003 och är medlem i FAR SRS. Under räkenskapsåret 2008 utgick arvode för revisionstjänster avseende A-Com AB (publ) med totalt 727 212 kronor och ersättning till revisorn avseende andra uppdrag än de som omfattas av revisionsuppdraget med 235 200 kronor. På årsstämman 2009 beslutades att arvode till revisorn skall utgå enligt godkänd räkning.

# BOLAGSSTYRNING

## SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Den reviderade svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") trädde i kraft den 1 juli 2008. Från och med detta datum omfattas samtliga svenska aktiebolag som är upptagna till handel på en reglerad marknad, oavsett marknadsvärde, av Koden. För närvarande finns det två reglerade marknader i Sverige; NASDAQ OMX och NGM Equity. Den svenska koden för bolagsstyrning bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från Kodens bestämmelser under förutsättning att sådana avvikelser kan förklaras på ett tillfredsställande sätt.

## STYRELSENS ARBETSFORMER

A-Coms styrelse är sammansatt och dimensionerad för att aktivt stödja ledningen i utvecklingen av företaget samt för att följa och kontrollera verksamheten. I ett börsbolag som A-Com är kompetens och erfarenhet från följande områden viktiga:

- erfarenhet från arbete i börsnoterade företag
- erfarenhet från utveckling av internationella företag
- kunskap inom affärsutveckling
- kunskap om finansiering
- kunskap om marknadskommunikation
- kunskap om varumärkesstrategier
- erfarenhet om entreprenörskap

Därutöver har A-Com prioriterat att styrelseledamöterna har hög integritet, är intresserade av Bolagets verksamhet, lönsamhetsorienterade och beredda att arbeta för samtliga aktieägares bästa. Bland styrelsens ledamöter finns dels personer med anknytning till A-Coms större aktieägare och dels från ägarna oberoende personer. Styrelsen sammanträder normalt minst sex gånger per år och därutöver vid behov. Under 2008 hade styrelsen 13 protokollförda styrelsemöten. Datum för styrelsemöten fastställs i anslutning till konstituerande styrelsemöte. Vissa styrelsemöten sammanfaller med tidpunkter för ekonomisk information. Styrelsens arbete följer en föredragningslista med särskilda teman och fasta beslutspunkter.

## ARBETSORDNING

Styrelsen har antagit en särskilt upprättad arbetsordning för sitt arbete. Arbetsordningen innebär i korthet att styrelsen svarar för Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen kontrollerar fortlöpande Bolagets och koncernens ekonomiska situation, som rapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningskyldighet som följer av lag, noteringsregler och god styrelsesed.

A-Coms styrelse fastställer och dokumenterar årligen Bolagets och koncernens målsättningar. Årligen behandlas dessutom marknadsfrågor, strategifrågor och budget. Styrelsematerialet utsänds cirka en vecka i förväg. Bolagets revisorer deltar minst en gång per år för att lämna en redogörelse kring årets revision samt deras genomgång av Bolagets interna kontrollsystem.

## STYRELSENS UTSKOTT

A-Com omfattas av Koden. Enligt Koden skall bolag som lyder under denna ha en valberedning, som består av minst tre ledamöter.

Styrelsen har vidare inom sig utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Ersättningsutskottet, som består av styrelsens ordförande Johan Hessius samt Rikard Svensson, behandlar ersättningsfrågor till medlemmar av koncernledningen. Ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till beslut avseende villkor för VD och beslut fattas av styrelsen. Villkor för övriga medlemmar av koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet.

Hela styrelsen utgör revisionsutskott, vilket har löpande kontakt med revisorn och mottar revisorns rapporter om revisionens arbete och slutsatser under året. Revisionsutskottet ansvarar också för att ta fram underlag för val av revisor.

## VALBEREDNING

Valberedning skall utses genom ett förfarande innebärande att styrelseordföranden före utgången av september månad kontaktar representanter för minst tre av de vid denna tidpunkt tio största aktieägarna, vilka tillsammans med styrelseordföranden skall utgöra valberedning och fullgöra de uppgifter som följer av koden för bolagsstyrning. Namnen på ledamöter av valberedningen skall offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före nästa årsstämma. Valberedningen skall utse ordförande inom sig.

Valberedningens uppdrag gäller till dess ny valberedning utsetts. Ingen särskild ersättning skall utgå för ledamöternas utförande av uppdraget, dock skall bolaget betala alla sådana nödvändiga kostnader som kan uppkomma i samband med uppdragets utförande. Om någon av de aktieägare som är representerade i valberedningen avyttrar sina aktier i bolaget innan valberedningens uppdrag fullgjorts skall ledamot av valberedningen som utsetts av sådan aktieägare, om valberedningen så beslutar, ersättas av en representant för annan av de vid denna tidpunkt tio största ägarna som inte är representerad i valberedningen. Skulle någon av ledamöterna av valberedningen upphöra att representera den aktieägare som utsett honom, innan valberedningens uppdrag fullgjorts, skall sådan ledamot, om valberedningen så beslutar, ersättas av en ny ledamot utsett av aktieägaren i fråga.

## A-COM AB (PUBL)

Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 17, 12 tr

Telefon: 08-410 660 00

Fax: 08-410 660 06

E-post: [info@a-com.se](mailto:info@a-com.se)

Internet: [www.a-com.se](http://www.a-com.se)

## FINANSIELL RÅDGIVARE

Remium AB

Kungsgatan 12-14

111 35 Stockholm

Tel: 08-454 32 00

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Box 7822

103 97 Stockholm

Tel: 08-402 90 00

## REVISOR

KPMG AB

Box 7822

103 23 Stockholm